

Dossier de presse

Bilan de la Saison Touristique 2010 en Languedoc-Roussillon

*Conférence de presse
Montpellier
1^{er} septembre 2010*

**Comité Régional du Tourisme
Languedoc-Roussillon**

Contact :

Sophie Pellegrin-Ponsole

Service de presse & communication

Tél : 33 (0)4 67 200 220

www.sunfrance.com/presse



Bilan de la saison touristique :

Le Languedoc-Roussillon tire son épingle du jeu.

Malgré un démarrage timide de la saison touristique, l'optimisme évoqué par les professionnels du tourisme régional fin juillet s'est vérifié par une progression de l'activité touristique durant le mois d'août. Ces résultats sont d'autant plus encourageants que le mois d'août 2009 avait enregistré une hausse sensible de + 840 000 nuitées par rapport à l'année précédente. Parmi les établissements déclarant une stabilité de leur activité cette année, il est important de noter que certains d'entre eux affichaient déjà complet en août 2009.

La saison touristique estivale 2010 aura été marquée par le retour des clientèles étrangères et la fidélité de la clientèle française. Le Languedoc-Roussillon a bénéficié de conditions climatiques favorables, paramètre qui a certainement pesé sur les bons résultats enregistrés cet été.

La hausse observée par les campings confirme l'importance et la progression continue de l'hôtellerie de plein air en Languedoc-Roussillon. A l'instar des années précédentes, le secteur « activités » enregistre une progression ; la clientèle touristique se montrant toujours plus intéressée par les offres ludiques, sportives et culturelles proposées en Languedoc-Roussillon.

Il est également important de souligner les bons résultats du tourisme vert qui semble attirer de plus en plus d'adeptes en Languedoc-Roussillon durant la période estivale.

Les principales caractéristiques des séjours observées par les professionnels pour cette saison sont :

- la progression sensible des réservations de dernière minute même au mois d'août ;
- la multiplication des courts séjours durant la haute saison ;
- la diversification des clientèles étrangères avec davantage de Scandinaves, d'Australiens, d'Américains du sud, de Russes ;
- le démarrage du cœur de la saison après le 14 juillet ;
- le bon maintien de l'activité touristique après le 15 août.

Les résultats pour le mois d'août confirment la tendance à la hausse de l'activité touristique observée depuis 2004 en Languedoc Roussillon. Les résultats, plus mitigés observés en juillet, seront très certainement compensés notamment par les bons résultats du mois d'août et ceux enregistrés au cours du 1^{er} semestre (résultats Insee Hôtels – Hôtellerie de plein air – 1^{er} semestre 2010).

Cette année encore, le Languedoc-Roussillon tire son épingle du jeu en période d'austérité, en attirant davantage de touristes français qui le préfèrent aux destinations étrangères. Le bon état des réservations pour le mois de septembre et la tendance à la hausse traditionnellement observée sur cette période permettent d'être optimistes pour l'ensemble de l'activité touristique en Languedoc-Roussillon pour 2010.

Bilan Août 2010 :

Les professionnels du tourisme régional satisfaits de leur activité au mois d'août

Conformément au bon état des réservations annoncé fin juillet, les professionnels du tourisme régional se montrent satisfaits de leur activité au mois d'août en constatant une affluence de touristes français et le retour de la clientèle étrangère.

Au terme de l'enquête téléphonique, réalisée par le CRT et ses partenaires, les 30 et 31 août auprès de 2.500 entreprises touristiques régionales¹, **77% des professionnels interrogés déclarent une hausse ou une stabilité leur activité :**

- 30 % des entreprises déclarent une hausse de leur activité (42% en 2009)
- 47 % des entreprises déclarent une stabilité de leur activité (35% en 2009)
- 23 % des entreprises déclarent une baisse de leur activité (23% en 2009)

Hébergements : progression des campings

Globalement les hébergeurs observent une activité identique à celle d'août 2009. Seule l'hôtellerie de plein-air (30%) affiche une hausse de son activité. La stabilité concerne les villages de vacances (54%), les résidences de tourisme (79%) et les meublés labellisés (57%). Les agences immobilières (42%) et les hôtels (27%), quant à eux, indiquent un léger recul de leur activité.

Commerces et Services : belle progression de la fréquentation des caveaux et des offices de tourisme

Globalement, les professionnels du secteur «commerces et services» constatent une légère amélioration de leur activité. Les meilleurs résultats sont enregistrés par les offices de tourisme (50%) et les caveaux de dégustation (41%). Les restaurateurs indiquent une activité équivalente à celle d'août 2009. Les commerces de proximité (32%) figurent parmi les moins satisfaits avec une activité jugée en légère baisse.

Activités : progression remarquable du secteur surtout pour le tourisme culturel

42% des professionnels du secteur « activités » indiquent une hausse de leur activité. Le tourisme culturel ne cesse de progresser en Languedoc-Roussillon avec une majorité (58%) de professionnels satisfaits. Ce constat est également partagé par les professionnels du tourisme sportif et de loisirs (34%). Les établissements thermaux et les professionnels du tourisme fluvial présentent, quant à eux, des résultats identiques à ceux d'août 2009.

¹ Liste des partenaires :

DANS L'AUDE : CDT AUDE ; PAYS CARCASSONNAIS ; PAYS LAURAGAIS ; PAYS MINERVOIS CORBIERES ; PAYS NARBONNAIS ; PAYS PYRENEES AUDE ; VILLE DE CARCASSONNE ; ZONE CARCASSONNE VILLE ; ZONE CARCASSONNE CITE ; VILLE DE NARBONNE.

DANS LE GARD : CDT GARD ; PIEMONT CEVENOL ; TERRITOIRE COSTIERES CAMARGUE MEDITERRANEE VIDOURLE ; VALLÉE CEVENOLE ET CAUSSES AIGOUAL CEVENNES ; VALLÉE DE LA CEZE ; UZEGE PONT DU GARD.

DANS L'HERAULT : ADT HERAULT ; CCI BEZIERS ; CCI MONTPELLIER ; CCI SETE ; COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION BEZIERS MEDITERRANEE ; OT SETE ; OT MONTPELLIER. OT PEZENAS VAL D'HERAULT ; OT LE CAP D'AGDE ; OT LA GRANDE MOTTE ; OT FRONTIGNAN ; LOGIS DE FRANCE HERAULT ; FDOTSI 34; BIENVENUE A LA FERME.

EN LOZERE : CDT LOZERE ; GORGES DU TARN ; PAYS A&H MENDE ; PNC LOZERE ; UDOTSI 48 ; UMIH 48

DANS LES PYRENEES-ORIENTALES : CDT PO ; CCI DE PERPIGNAN
CRT LR ; FNAIM LR ; FRHPA LR ; FROTSI LR ; UMIH LR

Résultats par zone géographique : progression sensible de l'activité dans les zones rurales

Les professionnels les plus satisfaits sont ceux situés dans les zones rurales (39%) et dans les villes (31%). Les professionnels du littoral indiquent des résultats similaires à août 2009. Les professionnels de la zone montagne (33%) observent, quant à eux, une très légère baisse de leur activité.

Fréquentation française : hausse de la fréquentation française

En août, les professionnels interrogés notent une progression de la fréquentation française dans toutes les zones géographiques, la plus forte progression étant observée dans les zones rurales. Seuls les agences immobilières, les hôtels et les établissements thermaux indiquent des niveaux de fréquentation française en deçà d'août 2009.

Fréquentation étrangère : retour des clientèles étrangères en Languedoc-Roussillon

Les professionnels indiquent clairement une progression des clientèles étrangères, les meilleurs résultats étant enregistrés par les zones rurales (39%) et par les villes (34%). Les établissements indiquant les plus fortes progressions sont les restaurants, les hôtels, les chambres d'hôtes et les prestataires de tourisme fluvial. En revanche, les établissements situés en montagne indiquent une baisse de fréquentation étrangère, constat également partagé par les agences immobilières et les commerces de proximité.

Les Espagnols demeurent la clientèle la plus souvent citée en hausse. Sa progression concerne toutes les zones géographiques, les meilleurs résultats étant enregistrés dans les villes. Les Belges et les Néerlandais sont également perçus à la hausse, essentiellement dans les zones rurales. Les Européens de l'est et les Italiens ont, également, été plus nombreux à fréquenter le littoral et les villes du Languedoc-Roussillon en ce mois d'août. La clientèle britannique est revenue dans en Languedoc-Roussillon, hormis sur le littoral. Les professionnels du tourisme régional indiquent également une percée de la clientèle scandinave et l'arrivée de nouvelles nationalités telles que les Australiens, Russes, Américains du Sud... confortant le CRT dans ses choix stratégiques de marchés émergents. Le niveau de fréquentation de la clientèle suisse est équivalent à celui d'août 2009. Seules les clientèles provenant d'Allemagne (présentes cependant sur le littoral) et d'Amérique du Nord sont perçues en baisse par les professionnels de la région.

Etat des réservations pour le mois de septembre : de bonnes perspectives

L'état des réservations est jugé satisfaisant pour 85% des professionnels (contre 83% en septembre 2009). Les résidences de tourisme, villages de vacances, les chambres d'hôtes et les professionnels situés sur le littoral et dans les villes sont les plus optimistes avec un excellent taux des réservations.

Bilan de mai à juillet 2010 :

Un démarrage tardif de la saison estivale en Languedoc-Roussillon

Avec près de 103 millions de nuitées extrarégionales en 2009, le Languedoc-Roussillon s'est positionné comme la meilleure progression au niveau national (+3%).

Ces informations sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique en Languedoc Roussillon, conduite par le Comité Régional du Tourisme. Cette enquête, pilotée par l'observatoire du Comité Régional du Tourisme du Languedoc-Roussillon représente un dispositif complet : engagement de plus de 50 partenaires, 2500 entreprises² interrogées en 2 jours, résultats en temps réel. Son objectif est de fournir mensuellement d'avril à septembre, des tendances régionales sur le niveau de la fréquentation du mois écoulé et sur son évolution par rapport au même mois de l'année précédente.

Avril-Mai

En début de saison, les professionnels du tourisme ont noté un démarrage timide, essentiellement causé par un calendrier peu favorable pour les déplacements touristiques (1er et 8 mai un samedi) et une météo mitigée sur la première quinzaine du mois de mai. Cette année encore, les professionnels ont constaté que la clientèle continue à repousser les dates de réservations afin de pouvoir bénéficier de conditions météorologiques optimales (peu favorables en début de saison). Les restaurants ont été peu satisfaits et les premiers bilans concernant la baisse de la TVA sont mitigés. La répercussion sur la baisse des prix (-1,7% au lieu des -3% prévus) n'a pas permis de capter une clientèle supplémentaire.

On note toutefois une bonne tenue du tourisme urbain et culturel avec des professionnels qui ont indiqué une progression de la fréquentation française mais également étrangère. De plus, certains prestataires ont précisé avoir également accueilli de nouvelles nationalités, (clientèle chinoise, australienne et brésilienne). Les résidences de tourisme, tout comme les établissements thermaux, ont poursuivi leur percée avec une belle progression de leur activité.

² Liste des partenaires :

Dans l'Aude : CDT Aude ; Pays Carcassonnais ; Pays Lauragais ; Pays Minervois Corbières ; Pays Narbonnais ; Pays Pyrénées Aude ; Ville De Carcassonne ; Zone Carcassonne Ville ; Zone Carcassonne Cité ; Ville De Narbonne.

Dans le Gard : CDT Gard ; Piémont Cévenol ; Territoire Costières Camargue Méditerranée Vidourle ; Vallée Cévenole et Causses Aigoual Cévennes ; Vallée De La Cèze ; Uzège Pont du Gard.

Dans l'Hérault : ADT Hérault ; CCI Béziers ; CCI Montpellier ; CCI Sète ; Communauté d'Agglomération Béziers Méditerranée ; OT Sète ; OT Montpellier. OT Pézenas Val d'Hérault ; OT Le Cap d'Agde ; OT La Grande Motte ; OT Frontignan ; Logis de France Hérault ; FDOTSI 34; Bienvenue à La Ferme.

En Lozère : CDT Lozère ; Gorges du Tarn ; Pays A&H Mende ; PNC Lozère ; UDOSTI 48 ; UMIH 48

Dans les Pyrénées-Orientales : CDT PO ; CCI de Perpignan
CRT LR ; FNAIM LR ; FRHPA LR ; FROTSI LR ; UMIH LR.

Juin

Malgré un état des réservations qui avait été jugé encourageant à la fin du mois de mai, la météo a freiné les arrivées touristiques en juin, période généralement marquée par les réservations de dernière minute.

La « peur de la crise » et la Coupe du Monde de Football figurent parmi les principales raisons invoquées par les professionnels interrogés. Ce léger retrait de début de saison n'a pas pour autant entravé le moral des professionnels, se montrant plutôt optimistes pour la suite.

Juillet

Les témoignages recueillis auprès des professionnels du tourisme ont confirmé cette année encore le glissement de la haute saison touristique après le 14 juillet. Les professionnels indiquant une baisse ont précisé qu'il s'agissait d'un très léger ralentissement de l'activité touristique et que l'optimisme était de rigueur pour le mois d'août.

Parmi les points les plus marquants, il a été relevé une bonne tenue du tourisme intra-régional et du tourisme urbain grâce à la progression de la clientèle étrangère. Les réservations de dernière minute ont progressé en juillet avec des clients toujours plus à l'affût de « bons plans » pour les vacances, phénomène désormais structurel durant cette période.

1^{er} semestre 2010 :

Hôtellerie traditionnelle et hôtellerie de plein-air : progression des nuitées en Languedoc-Roussillon

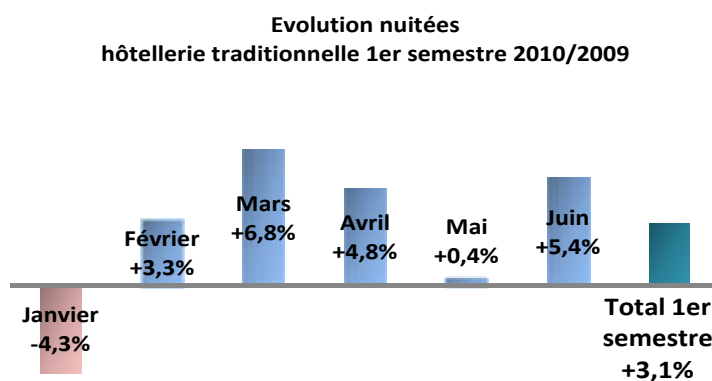
Analyse Comité Régional du Tourisme selon données provisoires Insee – CRT - Direction du
Tourisme – Partenaires régionaux

Cumul hôtellerie traditionnelle et hôtellerie de plein air.

- 5,7 millions de nuitées dans les hôtels et les campings au 1^{er} semestre 2010, soit **une progression de +2,3% (près de +130 000 nuitées) ;**
- Fréquentation en hausse dans les zones urbaines (+3,9%) et les zones rurales (+4,4%) ;
- Quasi-stabilité de la fréquentation sur le littoral (+0,37%) ;
- Hausse de la fréquentation française (+1,9%) et de la fréquentation étrangère (+3%), les plus belles progressions étant enregistrées par les Néerlandais (+13,4%), les Belges (+13,1%) et les Espagnols ;
- Baisse en revanche des nuitées des clientèles italienne (-12,8%), britannique (-7,4%) et allemande (-3,3%).

Hôtellerie Traditionnelle (Résultats provisoires Insee – CRT – DRT – Partenaires régionaux)

Durant le 1^{er} semestre 2010, 3,1 millions de nuitées ont été enregistrés dans l'hôtellerie traditionnelle soit + 92 000 nuitées (+3,1%) par rapport à 2009.



Janvier : seul mois qui enregistre une baisse des nuitées. Cette baisse concerne toutefois uniquement dans les établissements 0*, 1* et 2*. Les établissements haut de gamme enregistrent, quant à eux, une légère progression des nuitées.

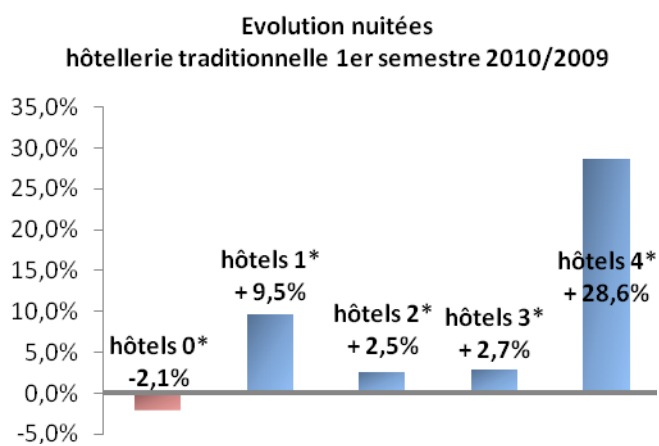
Février : belle progression des nuitées grâce à la clientèle française (+4,5%), les nuitées des clientèles étrangères étant en recul (-6%).

Mars : hausse sensible des nuitées françaises (6.8%) et étrangères (+6,5%).

Avril : belle progression des nuitées grâce à la clientèle française (+7,1%), les nuitées des clientèles étrangères étant en baisse (-3,1%).

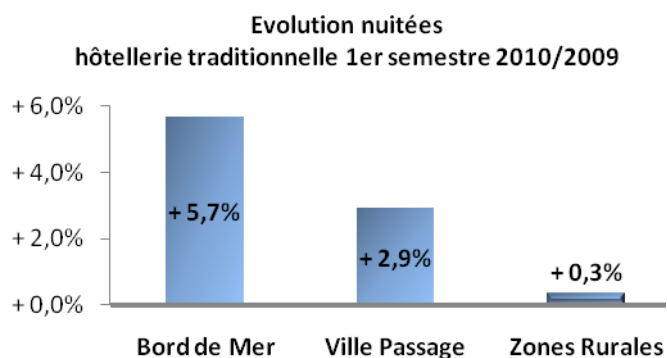
Mai : baisse des nuitées de la clientèle française (-1,4%) mais une hausse sensible des nuitées de la clientèle étrangère (+8,2%).

Juin : La progression de la fréquentation pour le mois de juin résulte d'une belle progression des nuitées de la clientèle étrangère (+10,8%) et de la clientèle française (+4%).



Les hôtels 0* sont les seuls établissements à enregistrer une baisse de nuitées pour ce 1^{er} semestre 2010.

Les hôtels 4* affichent la meilleure progression avec +28,6% de nuitées.

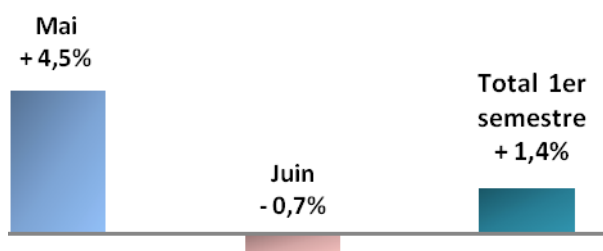


Tous les types d'espace observent une progression des nuitées, la hausse la plus sensible étant enregistrée par le bord de mer avec +5,7% de nuitées.

Hôtellerie de plein air (Résultats provisoires Insee – CRT – DRT – Partenaires régionaux)

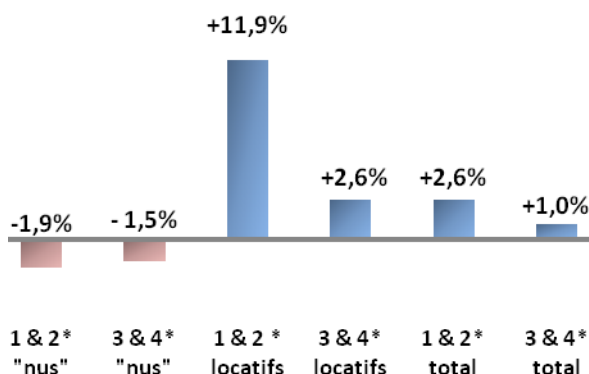
Durant le 1^{er} semestre 2010 (mai et juin), 2,6 millions de nuitées ont été enregistrés dans l'hôtellerie de plein air soit un gain de +35 000 nuitées (+1,4%) par rapport au 1^{er} semestre 2009.

Evolution nuitées
hôtellerie de plein air 1er semestre 2010/2009

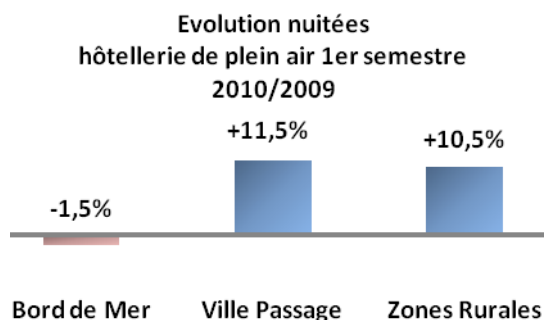


Le mois de mai enregistre une hausse de +45 961 nuitées par rapport à mai 2009. En revanche, le mois de juin affiche une légère baisse avec une perte de -10 664 nuitées par rapport à juin 2009.

Evolution nuitées
hôtellerie de plein air 1er semestre 2010/2009



Les nuitées dans le locatif sont en progression dans toutes les catégories d'établissements à l'inverse des emplacements nus. La plus forte hausse est observée dans le locatif des campings 1* et 2*. Le locatif continue de progresser dans toutes les catégories d'établissements avec +4% de nuitées par rapport au 1^{er} semestre 2009. Les nuitées dans le locatif au 1^{er} semestre 2010 représentent 55% des nuitées dans les campings.

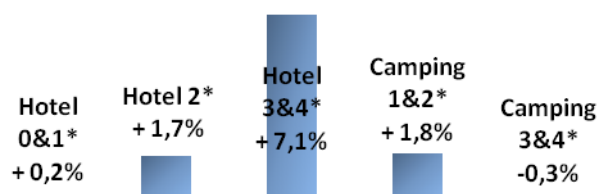


Seul le littoral affiche un recul de nuitées avec -30 000 nuitées par rapport au 1^{er} semestre 2009.

Les zones urbaines et les zones rurales affichent de belles hausses avec respectivement +25 600 nuitées et +39 600 nuitées.

Analyse des clientèles : hôtellerie traditionnelle et hôtellerie de plein air (1er semestre 2010/1er semestre 2009)

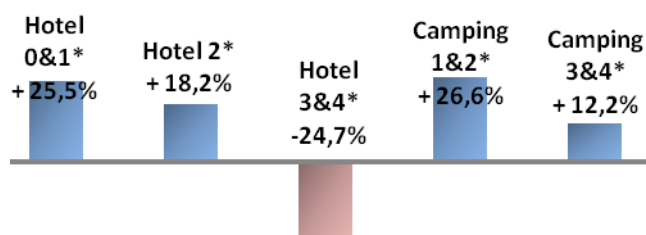
Evolution nuitées clientèle française
1er semestre 2010/1er semestre 2009



Avec plus de 4 millions de nuitées, la clientèle française enregistre au 1^{er} semestre 2010 un gain de +78 000 nuitées soit une hausse de +2% par rapport au 1^{er} semestre 2009.

La plus forte progression est enregistrée par les hôtels 3* et 4* (+7,1%).

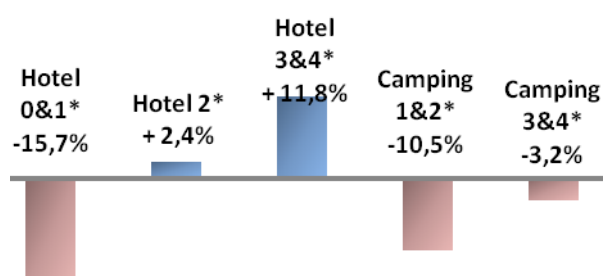
Evolution nuitées clientèle néerlandaise
1er semestre 2010/1er semestre 2009



Avec près de 450 000 nuitées, la clientèle néerlandaise enregistre au 1^{er} semestre 2010 une hausse sensible de +13,6% par rapport au 1^{er} semestre 2009. Toutes les catégories d'établissements affichent de fortes progressions exceptées les hôtels 3* et 4*.

L'hôtellerie de plein air représente 95% des nuitées de la clientèle néerlandaise au 1^{er} semestre 2010.

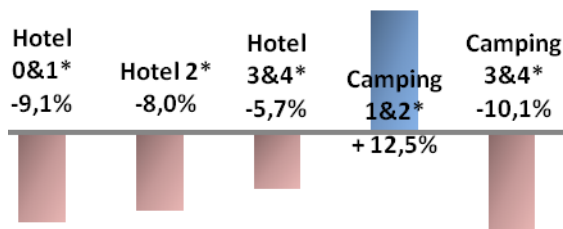
Evolution nuitées clientèle allemande
1er semestre 2010/1er semestre 2009



Avec 382 000 nuitées, la clientèle allemande enregistre au 1^{er} semestre 2010 un recul de -3,3 % par rapport au 1^{er} semestre 2009. Les hôtels haut de gamme affichent toutefois une belle progression (+11,8%) contrairement aux hôtels 0* & 1* (-15,7%).

L'hôtellerie de plein air représente 82% des nuitées de la clientèle allemande au 1^{er} semestre 2010.

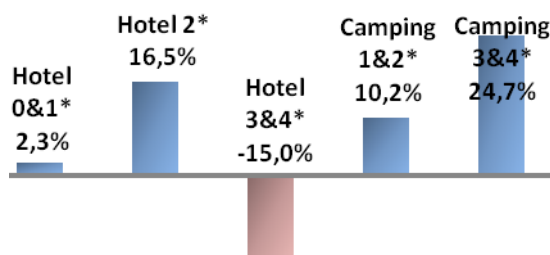
**Evolution nuitées clientèle britannique
1er semestre 2010/1er semestre 2009**



Avec 235 000 nuitées, la clientèle britannique enregistre au 1^{er} semestre 2010 un recul de -7,4 % par rapport au 1^{er} semestre 2009.

Seuls les campings 1* et 2* affichent une progression (+12,5%). L'hôtellerie de plein air représente 58% des nuitées de la clientèle britannique au 1^{er} semestre 2010.

**Evolution nuitées clientèle belge
1er semestre 2010/1er semestre 2009**

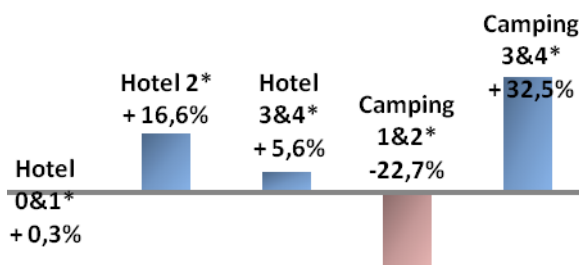


Avec 147 000 nuitées, la clientèle belge enregistre au 1^{er} semestre 2010 la meilleure progression avec +13,1% de nuitées par rapport au 1^{er} semestre 2009.

Seuls les hôtels 3* et 4* affichent un retrait des nuitées de la clientèle belge (-15%).

L'hôtellerie de plein air représente 67% des nuitées de la clientèle belge au 1^{er} semestre 2010.

**Evolution nuitées clientèle espagnole
1er semestre 2010/1er semestre 2009**

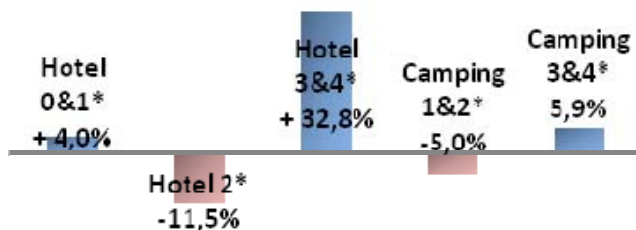


Avec 107 300 nuitées, la clientèle espagnole enregistre au 1^{er} semestre 2010 une hausse de +9,5% des nuitées rapport au 1^{er} semestre 2009.

Seuls les campings 1* et 2* affichent un recul des nuitées de la clientèle espagnole (-23%).

L'hôtellerie traditionnelle représente 88% des nuitées de la clientèle espagnole au 1^{er} semestre 2010.

**Evolution nuitées clientèle suisse
1er semestre 2010/1er semestre 2009**

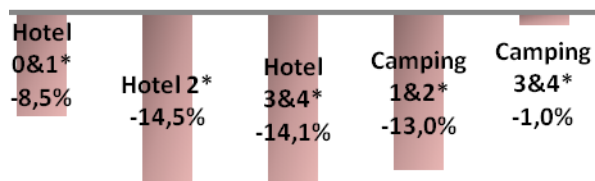


Avec 97 500 nuitées, la clientèle suisse enregistre au 1^{er} semestre 2010 une hausse de +7,1% des nuitées rapport au 1^{er} semestre 2009, la plus forte progression étant observée dans les hôtels 3* et 4* (+32,8%).

Seuls les campings 1* et 2* et les hôtels 2* affichent un recul des nuitées de la clientèle suisse.

L'hôtellerie de plein air représente 56% des nuitées de la clientèle suisse au 1^{er} semestre 2010.

**Evolution clientèle italienne
1er semestre 2010/1er semestre 2009**



Avec 68 300 nuitées, la clientèle italienne enregistre au 1^{er} semestre 2010 une baisse de -12.8% des nuitées rapport au 1^{er} semestre 2010.

Ce recul s'observe dans toutes les catégories d'établissements, les plus touchés étant les hôtels 2*, 3* et 4* (environ -14%).

L'hôtellerie traditionnelle représente 89% des nuitées de la clientèle italienne au 1^{er} semestre 2010.

Dépense touristique moyenne par nuitée et par personne

Source : CRT – CDT de l'Aude, de Gard, de l'Hérault et des Pyrénées-Orientales – 4V - Données 2009

- Dépense journalière moyenne d'un touriste : 45,70 € (tous types d'hébergements confondus : hébergements marchands et non marchands).
- Dépense journalière d'un touriste résidant dans un hébergement marchand : 59,00 €
- Dépense moyenne d'un touriste français : 42,80 € (54,70 € s'il réside dans un hébergement marchand).
- Dépense moyenne d'un touriste étranger : 53,90 € (69,20 € s'il réside dans un hébergement marchand).

Répartition de la dépense touristique journalière moyenne par personne en Languedoc-Roussillon

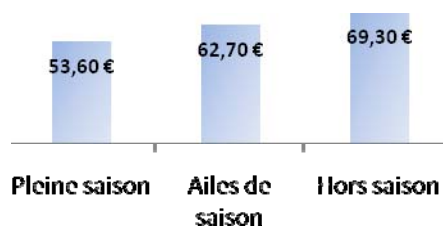
DEPENSE LR	Moyenne
Hébergement	11,50 €
Restaurant	9,80 €
Courses alimentaires	8,10 €
Transport sur place	4,30 €
Loisirs, activités, visites	5,00 €
Cadeaux, souvenirs	4,60 €
Biens de consommation courante	2,40 €
TOTAL	45,70 €

Dépense journalière moyenne et durée de séjour : (clientèle touristique résidant dans un hébergement marchand)



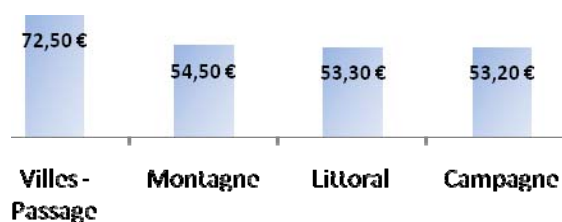
Les courts séjours (3 nuits ou moins) constituent un intérêt économique majeur pour le territoire puisque les touristes résidant dans les hébergements marchands ont une dépense journalière moyenne plus deux fois plus élevée que les touristes en long séjour.

Dépense journalière moyenne et saison de séjour : (clientèle touristique résidant dans un hébergement marchand)



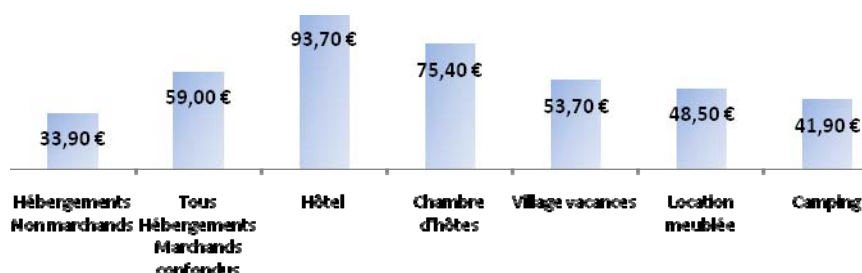
Pleine saison : Juillet et Août - Ailes de saison : Mai, Juin et Septembre - Hors saison : Autres mois de l'année. La dépense journalière moyenne des séjours réalisés « hors saison » affiche un surplus de +30% par rapport à la dépense réalisée durant la pleine saison touristique. Les périodes où la dépense journalière est la plus élevée sont logiquement les saisons (ailes de saison et hors saison) qui affichent une plus forte concentration de courts séjours.

Dépense journalière moyenne et zone de séjour : (clientèle touristique résidant dans un hébergement marchand)

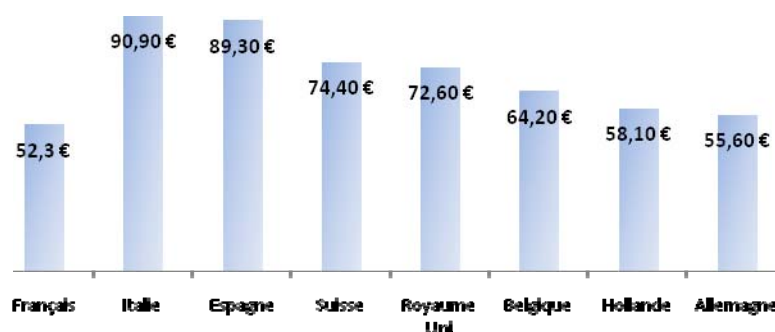


La dépense journalière moyenne est nettement plus élevée pour les touristes résidant dans les zones urbaines (en moyenne +36%).

Dépense journalière moyenne et type d'hébergement



Dépense journalière moyenne et nationalité (clientèle touristique résidant dans un hébergement marchand)

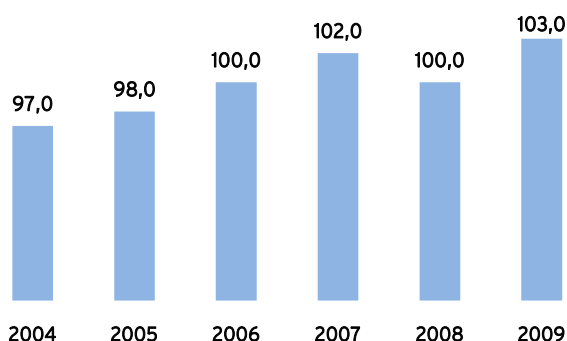


Ce sont les clientèles italienne et espagnole qui affichent les dépenses journalières moyennes les plus élevées. Elles se différencient par des dépenses en hébergement (essentiellement dans l'hôtellerie traditionnelle), « transport sur place » et restaurant particulièrement élevées. La clientèle allemande est la clientèle qui a la dépense moyenne la plus faible. Tous les postes de dépenses ont été réduits, le poste hébergement étant le plus touché.

Le tourisme : un enjeu économique majeur pour le Languedoc Roussillon

Fréquentation globale : 103 millions de nuitées en 2009

Etude François Marchand sur le **nombre de nuitées touristiques**. Les données représentent toutes les nuitées touristiques de l'année, quel que soit le mode d'hébergement utilisé (marchand ou non marchand), quel que soit le motif du séjour (personnel, agrément, affaires...) et quel que soit le mode de transport utilisé (voiture, train, avion...). **Ces chiffres sont donc le reflet de la fréquentation touristique réelle du Languedoc-Roussillon et permettent donc d'étudier la tendance de la fréquentation touristique.**



Nombre de nuitées totales (en millions)
Source : BET François Marchand

Une moyenne de 281 400 nuitées/jour en 2009.
+ 6 Millions de nuitées par rapport à 2004

Record de fréquentation touristique pour la Région Languedoc-Roussillon

- **Fréquentation française** : 78 millions de nuitées françaises et 11 millions de séjours (principales régions d'origine Ile de France, Rhône Alpes, Languedoc Roussillon, Midi Pyrénées - *SDT SOFRES*).
- **Fréquentation étrangère** : 25 millions de nuitées étrangères et 5 millions de séjours (34% d'allemands, 22 % de britanniques, 17% néerlandais).
- **Consommation touristique** : (source *Direction du tourisme – Mémento du tourisme*)
 - 7 milliards d'euros soit 14.9% du PIB régional (*moyenne France : 6.1% - source : compte satellite du tourisme, DT*).
 - 4ème rang après Ile de France, PACA, Rhône-Alpes.
 - Représente 7% de la consommation touristique nationale
- **Plusieurs milliers d'emplois** : (source *INSEE-, données DADS – CRT – Partenaires régionaux*)
 - 48 000 emplois salariés liés au tourisme en Languedoc-Roussillon (sans tenir compte des emplois non-salariés et aides familiales).
 - Ces emplois représentent près de 7 % de l'emploi total de la région.
 - Leur nombre varie entre 35 500 emplois en février-mars et 75 000 en juillet-août, durant la haute saison d'été.

Fréquentation dans les hébergements marchands

Nuitées dans les hébergements marchands : *(sources : Insee – CRT – Partenaires régionaux)*

34 millions de nuitées comptabilisées dans les hébergements marchands (hôtellerie traditionnelle, hôtellerie de plein air et hébergements collectifs) :

- **18 millions de nuitées dans l'hôtellerie de plein air.** Le Languedoc-Roussillon occupe la 1^{ère} place au niveau national (73% des nuitées sont réalisées sur le littoral ; le cumul campings 3* et 4* représente 75% des nuitées).
- **7,6 millions de nuitées dans l'hôtellerie traditionnelle** (55 % des nuitées sont réalisées dans l'espace « Passages-villes ; le cumul hôtels 2* et 3* représente 77% des nuitées).
- **6,3 millions de nuitées dans les hébergements collectifs** (le cumul des nuitées des villages de vacances et des résidences de tourisme représente 88% des nuitées enregistrées dans les hébergements collectifs).
- **1,8 millions de nuitées dans les meublés labellisés.**

Le tourisme dans le monde

Source : Organisation Mondiale du Tourisme

Selon les estimations de l'Organisation Mondiale du Tourisme, après une année 2008 de faible croissance (+2 %), consécutive du retournement de la conjoncture à la mi-année, le tourisme mondial, mesuré par l'arrivée des touristes internationaux, baisse de 4,3% en 2009, affecté par l'aggravation de la crise économique. Toutefois, la croissance des arrivées est de retour au dernier trimestre 2009, après quatorze mois consécutifs de reflux. Les arrivées de touristes internationaux atteignent 880 millions en 2009.

Les arrivées de touristes internationaux sont en baisse en 2009 dans les différentes régions du monde, à l'exception de l'Afrique. Ce ralentissement est plus prononcé pour l'Europe et l'Amérique. **En Europe, qui concentre plus de 50% des arrivées de touristes internationaux, la diminution des arrivées de touristes internationaux atteint 5,6% en 2009.**

L'expérience montre que les recettes du tourisme suivent de près la tendance des arrivées, même si elles souffrent un peu plus en période difficile. **Sur la base des tendances observées pour les trois premiers trimestres, les recettes pour 2009 auraient diminué de 6 %.** S'il est incontestablement décevant pour une industrie habituée à une croissance constante, ce résultat peut aussi être interprété comme un signe de résistance relative compte tenu de la situation économique extrêmement difficile, ce qui est davantage évident si on le compare à la chute d'environ 12 % du total des exportations en raison de la crise mondiale.

Comme lors des crises antérieures, les consommateurs ont eu tendance, en 2009, à voyager vers des lieux plus près de chez eux. Pour plusieurs destinations, **le tourisme interne a mieux supporté la crise, voire a connu un essor important**, souvent grâce à l'appui de mesures gouvernementales spécifiques destinées à renforcer cette tendance. Cela a été le cas, entre autres, au Brésil, en Chine, et en Espagne, où le marché interne, qui représente une part importante de la demande totale, a contribué à compenser partiellement le déclin du tourisme international.

Panorama des régions

À l'exception de l'Afrique, qui n'a pas suivi la tendance mondiale, toutes les régions du monde ont enregistré des résultats négatifs en 2009 :

- **L'Europe a terminé l'année 2009 avec une baisse de 5,6 %**, après un premier semestre très difficile (-10 %). Les destinations d'Europe centrale, orientale et du Nord ont été particulièrement touchées, l'Europe occidentale, méridionale et méditerranéenne enregistrant des résultats relativement meilleurs.
- **L'Asie et le Pacifique (-2 %)** a redémarré de façon spectaculaire. Si les arrivées ont baissé de 7 % entre janvier et juin, une croissance de 3 % a été constatée au cours du second semestre de 2009, qui rend compte de l'amélioration des résultats et des perspectives économiques de la région.
- **Aux Amériques (-5 %)**, la croissance a repris aux Caraïbes au cours des quatre derniers mois de 2009. Les résultats ont été plus lents à se faire sentir dans les autres sous-régions, l'éclatement de la grippe A(H1N1) aggravant l'impact de la crise économique.

- **Le Moyen-Orient (-6 %)**, s'il est encore loin des niveaux de croissance des années précédentes, est revenu à une croissance positive au cours du second semestre de 2009.
- **L'Afrique (+5 %)** a enregistré de bons résultats, en particulier les destinations subsahariennes.

2010 : Des perspectives meilleures dans une « année de changement »

Alors que les chiffres du tourisme international et les indicateurs économiques d'ensemble se sont améliorés au cours des derniers mois, **l'OMT prévoit une augmentation des arrivées de touristes internationaux comprise entre 3 et 4 % en 2010**. Le Fonds monétaire international (FMI) a tout récemment indiqué que la reprise mondiale se faisait « nettement » plus vite que prévu, s'éloignant de son évaluation d'octobre qui comptait déjà sur une reprise claire de la croissance économique en 2010 (+3,1 % à l'échelle mondiale, avec une meilleure performance pour les économies émergentes (+5,1 %) et une reprise plus lente dans les économies avancées affichant +1,3 %).

L'Asie devrait continuer d'enregistrer la reprise la plus forte, tandis que l'Europe et les Amériques devraient redémarrer plus lentement. On attend une reprise de la croissance au Moyen-Orient tandis qu'en Afrique, la tendance restera positive.

Comme l'a souligné la "Feuille de route pour la relance" élaborée par l'OMT, le secteur peut contribuer de manière déterminante à la reprise de l'économie, en particulier en tant que moteur essentiel de création d'emplois et outil de transition vers l'économie verte.

Le tourisme en France

Source : veille info tourisme - résultats provisoires de EVE (Enquête auprès des Visiteurs venant de l'étranger) conjugués au baromètre TNS Sofres

Avec plus de 79 millions de touristes en 2009, la France est le pays le plus visité du monde mais n'arrive qu'en troisième position pour les bénéfices engendrés. Selon l'Organisation mondiale du Tourisme (OMT), la Chine est en passe de devenir le numéro 1 d'ici 2020. **La France a vu sa part de marché dans le tourisme mondiale passer de 11,3% en 2000 à 8,6% en 2008.**

Ce sont les arrivées de touristes pour motif professionnel qui ont le plus baissé en 2009, de 10% par rapport à 2008. Les touristes de passage, en transit vers une autre destination, chutent encore de 5% en 2009 après une baisse de 17% en 2008. Quant aux touristes venus pour motif personnel, ils restent à un haut niveau, avec plus de 53 millions d'arrivées, en baisse de seulement 6% par rapport à 2008. Les pays européens, clientèle la plus importante, sont en recul, de 7%.

Selon les résultats provisoires de la Banque de France, le solde, positif, de la ligne « voyages » de la Balance des paiements s'établit à 7,4 milliards d'euros en 2009, en retrait par rapport à l'année précédente (8,5 milliards).

En 2009, **le tourisme des Français** en France enregistre un recul limité, de 3.2% en séjours et de 1.8% en nuitées d'après le baromètre TNS Sofres pour ATOUT France, même si l'impact sur la consommation, en baisse de 5.5%, est plus sensible.

Ce recul affecte exclusivement les voyages pour motif strictement personnel, en baisse de 2.3% en nuitées, les séjours en hébergement non marchand, en fort recul de 7.7% en nuitées, et les courts séjours de moins de 4 nuits, dont le volume régresse de 5.2%.

A l'inverse les voyages pour motif professionnel ou mixte voient leurs nuitées croître de 1.8%, les nuitées des séjours en hébergement marchand augmentent de 6.6% et le volume des vacances de 4 nuits et plus est stable.

En 2009, le chiffre d'affaires du **secteur des agences de voyages** a baissé en valeur de 11,6% par rapport à 2008 et celui des voyagistes de 12,2% (Insee). L'association des Tour opérateurs CETO) indique que le nombre de voyages a diminué de 2,8 % du 1er novembre 2008 au 31 octobre 2009, par rapport à l'année précédente pour un chiffre d'affaires en baisse de 7% en valeur. L'activité des voyages à forfait a baissé de 9,5%, tandis que les vols secs ont crû de 6,4%.

Au cours de l'année 2009, **les prix à la consommation des activités touristiques** ont progressé de 2,5% en moyenne et de 1,9% en glissement annuel, en ralentissement par rapport à l'année précédente. Les prix de la restauration ont bénéficié de la baisse de la TVA au 1er juillet 2009.

Le **secteur de l'hébergement-restauration a maintenu ses effectifs salariés** en 2009. Le secteur de l'hôtellerie-restauration employait 920.000 salariés à la fin 2009. Cet effectif est en hausse de 0,1 % sur un an.