

## Dossier de presse

# Le Languedoc-Roussillon au 49<sup>ème</sup> Salon Nautique de Paris

**Comité Régional du Tourisme  
Languedoc-Roussillon**

Contact :

Sophie Pellegrin-Ponsole  
Service de presse & communication

Tél : 33 (0)4 67 200 220

[www.sunfrance.com/presse](http://www.sunfrance.com/presse)

[spp.crtlr@sunfrance.com](mailto:spp.crtlr@sunfrance.com)



## Le Comité Régional du Tourisme au 49<sup>ème</sup> Salon Nautique de Paris

Dans le cadre du **Salon Nautique de Paris** du 4 au 13 décembre, le Comité Régional du Tourisme réunit sur un espace de 150 m<sup>2</sup> (**hall 1 – stand N 62**), une **quinzaine de prestataires**<sup>1</sup> représentant l'offre littorale du Languedoc-Roussillon.

Parmi eux figurent notamment les principaux ports de plaisance du Languedoc-Roussillon, des loueurs de bateaux, des associations nautiques ainsi que des Offices de Tourisme du littoral. **Pour la première fois, l'Association des Ports de Plaisance du Languedoc-Roussillon** sera présente sur cet espace Sud de France.

Plus de **300 000** amateurs et professionnels sont attendus dans les allées du 49ème Salon Nautique International de Paris, pour partir à la découverte des **1 400 bateaux** qui auront mis le cap sur la capitale.

**Tout au long de la semaine, les partenaires du CRT sur le Salon Nautique accueilleront leurs invités sur l'espace régional autour d'un cocktail ou d'une animation :**

- **Comité Régional du Tourisme** : le vendredi 4 décembre à 17 h en présence du Président Délégué du CRT et en partenariat avec le CDT des Pyrénées-Orientales
- Port Camargue : cocktail le samedi 5, à 12 h
- Port Camargue : remise des Trophées Européens "Championnat d'Europe Access dinghy/ Coupe des 4 Nations Néo, le dimanche 6 à 14h30
- Voile de Neptune : conférence campagne Echo-Gestes, le dimanche 6 à 11h30 et le mercredi 9 fin matinée
- Thalassa Cup : Cocktail, le mardi 8 après midi
- Port Cap d'Agde SODEAL : cocktail, le vendredi 11 à 12h30
- Banyuls : cocktail le vendredi 11 à 16h (puis le 12 à 11h et le 13 à 17h)
- Union des Villes Portuaires : cocktail, le vendredi 11 à 18h présentation du projet Odyssea
- Port Mauguio Carnon : cocktail, le vendredi 11 à 20h.

---

<sup>1</sup> **Exposants présents sur le stand du CRT :** MAUGUIO-PORT DE CARNON, PORT CAMARGUE, PORT LEUCATE, UNION DES VILLES PORTUAIRES, PORT DE SAINT CYPRIEN, PORT DE GRUISSAN, PORT DE LA GRANDE MOTTE, PORT ARGELES, CJM DESIGN (GIGEAN), LES PORTS DE CAP D'AGDE, PYRENEES-ORIENTALES, THALASSA CUP, SPORTS NAUTIQUE EN LR CROS LR, VOILE DE NEPTUNE CAMPAGNE ECHO-GESTES.

## Le marché des croisières en Languedoc-Roussillon

### Stratégie

Le secteur des croisières étant en pleine expansion, le Comité Régional du Tourisme s'est engagé depuis 2008 dans le développement de l'activité de la croisière en Languedoc-Roussillon. L'objectif principal est d'accroître le nombre de bateaux et le nombre d'escales dans les ports de **Sète** et de **Port Vendres**, tout en augmentant la proportion de croisiéristes qui participent à des excursions d'une journée lors de ces escales.

Plusieurs pistes sont explorées : actions de démarchage des armateurs ciblés par la taille des bateaux utilisés, des Tour Opérateurs spécialisés, sensibilisation des agents généraux, amélioration de l'accueil des croisiéristes.

Le CRT est membre du Club Croisières de Sète, aux côtés du Port, de la ville de Sète, de la CCI de Sète, du Conseil Général de l'Hérault. Ce club réunit également des entreprises de ce secteur, principalement les agents maritimes. L'objectif de ce club est de promouvoir la destination auprès des différents prescripteurs et favoriser le bon déroulement de l'accueil des croisiéristes.

Le marché se présente en deux groupes d'opérateurs :

- Les opérateurs qui travaillent avec des navires de 3 000 passagers et plus.
- Les opérateurs qui travaillent avec des unités plus petites, souvent pour des clientèles moyennes et haut de gamme et pour lesquelles l'accueil doit être irréprochable. C'est sur ce segment que le Languedoc-Roussillon entend se positionner.

### Actions

En accompagnement du développement des ports, le CRT anime des actions du « Club Croisières », telles que la participation à des workshops professionnels, des opérations de démarchage et de RP auprès de tous les prescripteurs.

Par exemple un séminaire à Nice pour les agents généraux qui organisent les excursions lors des escales, un démarchage en Grand Bretagne des Opérateurs croisiéristes.

Le CRT participe également aux workshops de l'association Med Cruise et vise par ce moyen l'organisation en région de leur AG annuelle, accueillant les principaux armateurs internationaux.

- Salon Sea Trade Miami : 16 au 19 mars 2009 : participation sur l'espace France : animation cocktail (presse + pros) dédié au Languedoc-Roussillon.  
40 prescripteurs rencontrés : journalistes, armateurs et Tour Opérateurs.
- Association Med Cruise : lobbying auprès de l'association des ports de la méditerranée pour accueillir leur manifestation en Languedoc-Roussillon en 2011 ou 2012. Rencontre avec les armateurs internationaux.  
Participation à l'AG de Med Cruise à Cartagena en mai 2009.
- Participation à l'AG de Med Cruise à Monaco du 28 au 30 octobre 2009.  
Objectif : resserrer les liens avec l'association et valider la tenue de leur AG en LR en 2011.

Rencontrer les armateurs présents au moment du workshop et des RDV B to B et établir une relation suivie avec ceux rencontrés en mai à Cartagena.

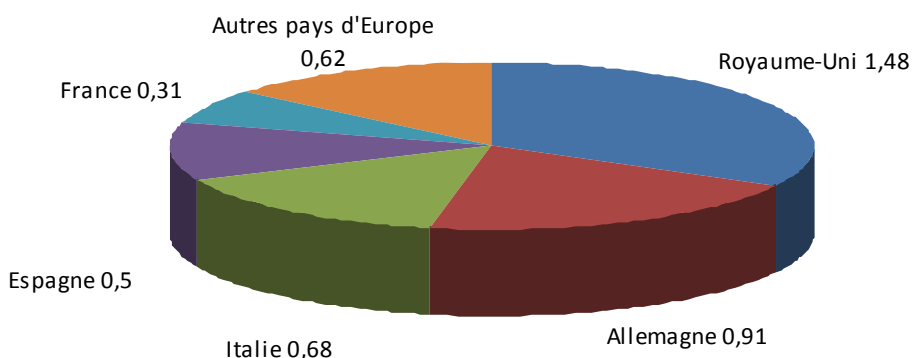
- Séminaire Agents Généraux : Une réunion dans un grand hôtel à Nice pour rencontrer les acheteurs d'excursions « agents généraux » : le 26 novembre 2009.  
+ démarchage dans les entreprises si nécessaire en complément du séminaire.  
10 contacts de prospects à rencontrer.  
Edition professionnelle : un « book d'excursions » en préparation avec l'agence Sud Singulier, sera édité pour l'occasion.
- Tour Opérateurs britanniques : Mission donnée à Stéphanie Bleu (représentante du CRT à Londres) de contacter les TO croisiéristes. (listing fourni par le port). Une tournée de démarchage est prévue pour la première semaine de novembre.
- Démarchage en Espagne en avril 2009 des représentants d'armateurs à Barcelone par l'antenne tourisme du CRT. Premiers retours : démarche jugée positive mais qui reste complémentaire à une action auprès des sièges de ces sociétés, basées pour la plupart aux Etats-Unis.
- Eductour : Suite à contact établi à Cartagena : l'armateur américain PRINCESS : Mr Bruce Krumrine prévoit une visite des ports et du Languedoc-Roussillon en novembre ou début décembre. (Date en attente de confirmation). Un éductour de 2 jours et demi est prévu. Princess possède plusieurs bateaux de taille adéquate pour le port de Sète. Il ne connaît pas encore notre destination.

## Le tourisme de croisière : un secteur en croissance

**Le nombre de vacanciers « croisière » européens a progressé de +165% en 10 ans**  
*Synthèse du rapport « European Cruise Contribution » - GP Wild International Ltd*

**Monde** : en dix ans, la demande de croisière a plus que doublé en passant de 7,79 millions en 1998 de passagers à 16,36 millions en 2008 (+110%). Sur la même période, le tourisme « sur terre » a progressé de +48% avec 924 millions de touristes.

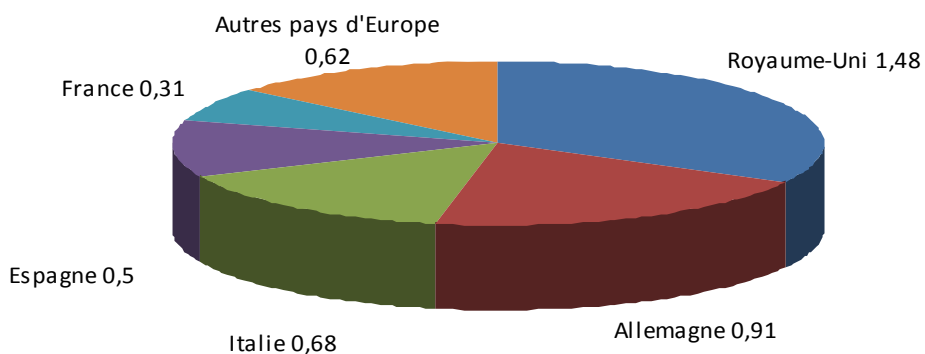
### Origine des passagers à l'échelle européenne (en millions)



**Europe** : En 2008, 4,7 millions de touristes « croisières » en Europe (soit +9,1% par rapport à 2007 et +165% par rapport à 1998). En 2008, 4,7 millions de touristes « croisières » en Europe dont plus de 75% de nationalité européenne :

- Plus de 4,4 millions résidents européens ont réservé des croisières en 2008
- Ils représentent plus de 27% des touristes de croisière au niveau mondial, contre 22% il y a 10 ans.
- Les passagers nord-américains ont doublé mais leur part est passée de 69% en 1998 à 64% en 2008
- 310.000 touristes croisiéristes français (5ème position en Europe après le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, et l'Espagne)

### Origine des passagers à l'échelle européenne (en millions)



**Pays d'embarquement :**

Plus de 4,7 millions de passagers embarquent à partir d'un port européen

- 1,68 millions de passagers embarquent en **Italie**
- 1 million de passagers embarquent en Espagne
- 110 000 passagers embarquent en France (7<sup>ème</sup> position).

**Nombre de visites :**

21,73 millions de visites dans les villes portuaires européennes (soit +15% par rapport à 2007).

L'Italie reste la destination de croisière privilégiée en Europe (près de 5 millions de visites), suivie par la Grèce (4,27 millions), l'Espagne (3,6 millions) et **la France (1,79 millions)**.

En France, près de 85 % de ces visites ont été réalisées dans les trois premiers ports d'escale français : Nice / Villefranche sur Mer / Cannes (761 200), Marseille (540 000), et Ajaccio (200 000).

**Dépense des visiteurs « croisière » en Europe :**

2,7 milliards d'euros dépenses globale pendant des visites dans les ports européens (+8% par rapport à 2007). **En moyenne une dépense par escale de 94 euros par personne (port embarquement et port d'escale confondus)**.

**Poids économique :**

Les compagnies de croisières, les chantiers navals et les vacanciers-croisière représentent **14,2 milliards de dépenses directes en Europe (1,4 millions d'euros en France)**. Plus de 311.000 emplois à travers l'Europe sont dus à l'industrie des croisières.

**Méditerranée :**

159 bateaux de croisières avec en moyenne 1.049 couchages

**3,14 millions passagers** soit 25,33 millions de nuitées (durée moyenne de séjour : 8,1 nuits)

Prévision 2009 : 26,3 millions de nuitées

Prévision 2010 : identique à 2009.

## Ports de plaisance du Languedoc-Roussillon

Avec près de **30 000 anneaux**, **27 ports de plaisance**, le **Languedoc-Roussillon** est une porte grande ouverte sur la **Méditerranée**.

**La plaisance** est un culte qui ne demande qu'à être partagé de toutes les façons : navigation côtière ou hauturière, pêche sous-marine ou pêche au gros... et pour ceux qui préfèrent vivre la plaisance en spectateur, les attractions ne manquent pas : régates sportives ou de loisirs, salons nautiques, étapes du Tour de France à la voile...

L'excellente qualité des eaux de baignade du Languedoc-Roussillon permettent à ses stations balnéaires de figurer au palmarès des Pavillons Bleu Européens.

Port	Nombre d'anneaux
Grau du Roi - Port Camargue	5 000
Le Cap d'Agde	3 300
Saint Cyprien	2 200
Palavas les Flots	2 000
La Grande-Motte	1 400
Gruissan	1 250
Port Leucate	1 200
Canet en Roussillon	1 000
Mauguio-Carnon	950
Port Barcarès	950
Argelès sur mer	800
Frontignan	600
Narbonne Plage	600
Sainte-Marie-la-Mer	500
Balaruc-les-Bains	400
Marseillan	380
Banyuls sur Mer	370
Valras Plage	350
Sète	350
Sérignan	300
Port-Vendres	250
Saint-Pierre-la-Mer Fleury	220
Méze	180
Cerbère	150
Port la Nouvelle	150
Collioure	130
Bouzigues	110
<b>Total</b>	<b>25 090</b>

## **Tourisme fluvial en Languedoc-Roussillon<sup>(2)</sup>**

Au-delà de l'activité « croisières » et de la place prépondérante qu'occupe la plaisance en Languedoc-Roussillon, le CRT profite chaque année du Salon Nautique de Paris pour présenter son action en faveur du tourisme fluvial, en présentant notamment son guide « Sur les Rivières et Canaux du Midi ».

### **Le secteur « tourisme fluvial » en Languedoc-Roussillon**

#### **La location des coches de plaisances**

Avec 587 coches de plaisance, la flotte du Languedoc-Roussillon est la première au niveau national et affiche une progression de +7,7% par rapport à 2007. Avec 11 530 contrats vendus en 2008, soit +8,6% par rapport à 2007, la région représente 34,3% de la totalité des contrats nationaux.

En 2008, ce sont 55 345 passagers qui ont embarqués à bord d'un coche de plaisance. La clientèle étrangère représente 71% des passagers.

#### **Les bateaux de promenade**

En 2008, 33 bateaux promenades sont mise à disposition soit 5 de plus qu'en 2007, ce qui place la région Languedoc-Roussillon à la deuxième place après l'Île de France. Le nombre de places disponibles en Languedoc-Roussillon est de 2583 places soit une hausse de +26,7% par rapport à 2007. La capacité d'accueil moyenne d'un bateau est de 78,3 places.

#### **Les péniches hôtels**

20 péniches hôtels ont été comptabilisées en Languedoc-Roussillon soit un total de 264 lits. L'offre est restée stable par rapport à 2007.

Les clientèles américaine, canadienne et australienne sont très intéressées par la découverte de la région à travers ce mode de transport.

#### **Nombre de passage aux écluses**

L'activité enregistrée dans la région Languedoc-Roussillon est globalement en hausse. Toutefois, des disparités sont constatées selon les secteurs : sur le Canal du Midi, l'amplitude de variation s'étend de + 7% à hauteur de Carcassonne à - 3% pour l'écluse de Fonsérannes.

---

<sup>(2)</sup> *(Dispositif partenarial Comité Régional du Tourisme – VNF – Atout France)*