

**Dossier de presse**

**Signature  
d'une Convention de Partenariat**

**Qualité Sud de France /  
Logis Languedoc-Roussillon**

**Montpellier, le 22 juin 2009**

**COMITE REGIONAL DU TOURISME  
LANGUEDOC-ROUSSILLON**

Contact : Sophie Pellegrin-Ponsole

Service de presse

Tél : 33 (0)4 67 200 220

[www.sunfrance.com/presse](http://www.sunfrance.com/presse)

## Signature d'une Convention entre Qualité Sud de France et les Logis Languedoc-Roussillon

Dans le cadre de la démarche régionale Qualité Sud de France qui réunit déjà plus de 200 établissements labellisés, une **convention de partenariat** est signée entre le **Comité Régional du Tourisme**, représenté par son président délégué **Frédéric LOPEZ**, et **l'Union Régionale des Logis Languedoc-Roussillon**, représentée par sa présidente **Marie-Louise RAUSS**, le **lundi 22 juin à l'Hôtel Le Lodge à Lattes**.

Réalisée par le Comité Régional du Tourisme et l'Union Régionale des Logis Languedoc-Roussillon, avec la participation de la CCI de Montpellier, coordinatrice régionale des Logis, **cette convention est une première en France. Elle permettra aux adhérents volontaires de Logis en Languedoc-Roussillon, ayant déjà obtenu la marque Qualité Tourisme™, d'adhérer au dispositif qualité territorial Qualité Sud de France.**

**Le Comité Régional du Tourisme, à la demande de la Région Languedoc-Roussillon**, a mis en œuvre un dispositif qualité régional en faveur de différentes filières touristiques régionales avec son propre référentiel, basé sur un audit externe et un système de traitement de la satisfaction des clients.

**Qualité Sud de France** est reconnue depuis le 1<sup>er</sup> février 2008 par le Plan Qualité Tourisme national, prend en compte les démarches qualité locales affirmées sur le territoire régional (Qualité Hérault, Pays Cathare, Qualité Argelès) et recherche un partenariat actif avec les acteurs concernés.

Parmi les acteurs incontournables on compte les réseaux nationaux délégataires de la marque Qualité Tourisme présents sur le territoire régional, dont notamment **les Logis Languedoc-Roussillon**. Depuis 4 ans, la Fédération Internationale des Logis (F.I.L) est agréée par le Ministère du Tourisme pour délivrer la marque Qualité Tourisme™ aux affiliés Logis. Au 31 décembre 2008, la marque Qualité Tourisme a été attribuée à 1605 établissements Logis en France dont 107 hôtels situés en Languedoc-Roussillon.

## Les enjeux

Avec une concurrence nationale et internationale grandissante, le professionnalisme des destinations, la qualité d'accueil et la mise en valeur de l'identité locale deviennent des éléments essentiels de différenciation.

Le Languedoc-Roussillon, bien que situé sur un axe touristique majeur et disposant de nombreux atouts, n'échappe pas à la concurrence ni à l'évolution des attentes des clientèles.

Le touriste exige de plus en plus de bénéficier d'une assurance sur le contenu des prestations qu'il achète. Le client doit être désormais placé au cœur de la réflexion, afin que l'on puisse le satisfaire et le fidéliser.

## Le constat

- La qualité de l'accueil est encore trop peu associée au Languedoc-Roussillon. Il s'agit d'un problème généralement constaté sur l'ensemble du territoire national (*étude Ipsos 2003*)
- La qualité de l'accueil est un critère déterminant dans la construction de la « bonne image » d'une destination (*étude Image et notoriété CRT Languedoc-Roussillon 2007*).
- La qualité de l'accueil est un critère de choix important pour les séjours (Court-séjour : 12% des européens – Long séjour : 15% des européens)

## Les opportunités

Un dispositif régional d'amélioration de la qualité de l'accueil répond à l'attente des clients. Il leur procure un accès direct à une offre de qualité et l'écoute des professionnels et institutionnels.

Ce dispositif répond à la demande de professionnels en leur procurant une bonne visibilité de la destination avec une image positive et sécurisée, ce qui les aide à rester compétitifs.

En ouvrant ce dispositif aux professionnels adhérents aux Logis Languedoc-Roussillon ayant déjà obtenu la marque Qualité Tourisme, il s'agit de partager un cadre de référence commun et de valoriser les efforts en termes de qualité au sein d'un dispositif transversal.

## Adhésion d'un établissement Logis Languedoc-Roussillon à Qualité Sud de France

### - Qui est concerné ?

Les professionnels ayant obtenu la labellisation Logis (avec la nouvelle grille des Logis, mise en œuvre le 1<sup>er</sup> janvier 2009) et Qualité Tourisme™ pourront candidater à Qualité Sud de France et bénéficier du complément d'audit Qualité Sud de France.

### - Qui accompagne les professionnels souhaitant adhérer ?

La sensibilisation des professionnels se fera par les partenaires de l'Union Régionale des Logis Languedoc-Roussillon, au moment où ils encadrent les professionnels pour la labellisation Logis.

- **Comment poser sa candidature ?**

Le professionnel signe la charte d'adhésion Qualité Sud de France, accompagné des pièces requises (cf. [www.qualite-sudfrance.com](http://www.qualite-sudfrance.com)). Il envoie son dossier directement au Comité Régional du Tourisme ou le remet à l'animateur Logis qui l'accompagne. L'audit complémentaire est alors déclenché par le Comité Régional du Tourisme.

- **En quoi consiste le complément d'audit Qualité Sud de France ?**

Le label Qualité Sud de France s'appuiera sur l'audit réalisé par Logis. A cet audit, un complément d'audit sera effectué sur une quinzaine de critères portant notamment sur des éléments spécifiques à la démarche régionale (promotion de l'offre touristique locale et des produits du terroir du Languedoc-Roussillon). Le complément d'audit est effectué par le cabinet d'audit externe, mandaté et pris en charge par le Comité Régional du Tourisme.

- **Comment se déroulera l'agrément ?**

L'agrément Qualité Sud de France interviendra une fois obtenues les marques Logis et Qualité Tourisme, et la validation des critères d'audit complémentaires.

- **Combien de temps la labellisation Qualité Sud de France est-elle valable ?**

Elle est attribuée pour 3 ans et sera renouvelée au même moment que la labellisation Qualité Tourisme et Logis.

- **Combien coûte l'adhésion ?**

Les frais de dossiers s'élèvent à 90 € pour les trois ans de labellisation.

- **Quels éléments de communication sont fournis aux professionnels ?**

Le kit de communication fourni par le Comité Régional du Tourisme au professionnel labellisé comprend la plaque Qualité Sud de France, un présentoir, les questionnaires de satisfaction, des sets de table pour les enfants, une carte régionale et un poster avec les engagements Qualité Sud de France.

- **Comment l'écoute-client est-elle suivie au niveau de Qualité Sud de France ?**

Le questionnaire de satisfaction laissé à la disposition de la clientèle à l'accueil des établissements labellisés sera celui du dispositif Qualité Sud de France. Le Comité Régional du Tourisme fournira à l'Union Régionale des Logis des tableaux de bord (par rapport à la filière, au département, au réseau) réalisés dans le cadre de l'observatoire régional du tourisme du Comité Régional du Tourisme. Une mise en perspective régionale, ainsi que des chiffres qualifiés peuvent être extraits par établissement, sous réserve de résultats représentatifs.



## La marque nationale Qualité Tourisme™

Le Plan Qualité Tourisme fédère les démarches de qualité rigoureuses engagées par les professionnels du Tourisme. Déposée par le ministère délégué au Tourisme, la marque Qualité Tourisme™ constitue pour les professionnels, aussi bien que pour les touristes, un gage de confiance. Elle fédère sous un même symbole les démarches qualité engagées pour la satisfaction des clients.

Qualité Tourisme™ garantit de pouvoir choisir des prestations de qualité grâce notamment aux audits réalisés régulièrement par des organismes indépendants. Qualité de l'accueil et du service, professionnalisme, valorisation des ressources locales figurent parmi les valeurs essentielles de la marque.

Le dispositif Qualité Sud de France a été reconnu par le Plan Qualité Tourisme le 1<sup>er</sup> février 2009. En souscrivant à la démarche régionale et en remplissant tous les critères, les professionnels pourront obtenir en même temps la marque nationale Qualité Tourisme (sauf pour les caveaux et points de vente, filière non-encore reconnue par le Plan Qualité Tourisme).

**Dans le cadre de la reconnaissance au Plan Qualité Tourisme, le Comité Régional du Tourisme s'est engagé à négocier des conventions de partenariat avec les réseaux nationaux délégataires de la marque Qualité Tourisme et, en priorité, avec ceux qui reposent sur des démarches « métiers ». La convention passerelle avec les Logis Languedoc-Roussillon est la première convention qui va dans ce sens.**

Le Plan Qualité Tourisme est animé en Languedoc-Roussillon par le Préfet de Région, à travers la Délégation Régionale du Tourisme.

Site : [www.qualite-tourisme.gouv.fr](http://www.qualite-tourisme.gouv.fr)



## Une démarche de progrès en faveur du tourisme régional en Languedoc-Roussillon

La Région Languedoc-Roussillon a confié au Comité Régional du Tourisme le soin de mettre en œuvre un dispositif qualité régional complet qui s'inscrit dans le Plan Qualité Tourisme national, prend en compte les démarches qualité locales affirmées sur le territoire régional et recherche un partenariat actif avec les acteurs concernés.

Ce dispositif, reconnu au Plan Qualité Tourisme depuis le 1<sup>er</sup> février 2008, vient en appui du Schéma Régional de Développement Touristique, dans lequel l'amélioration de la qualité de l'accueil des touristes remplit une fonction transversale.



**A terme 12 filières vont être déployées au sein de ce dispositif.** En 2008 les filières de l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air, les résidences de tourisme, les villages de vacances, les restaurants, les cafés, les caveaux et points de vente ont été mises en œuvre. Suivront courant 2009 les lieux de visite, puis en 2010 et 2011 les chambres d'hôtes, les centres de congrès, les activités de pleine nature et les meublés.

**Pour la mise en œuvre et le suivi, le Comité Régional du Tourisme s'appuie sur des partenariats opérationnels,** notamment avec les Chambres Consulaires, les Comités Départementaux du Tourisme, les réseaux et fédérations professionnelles, les offices du tourisme, ainsi que sur les porteurs de marques de qualité départementales et locales organisées (Qualité Hérault, Pays Cathare, Qualité Argelès).

**Amener une objectivité à travers l'audit externe,** effectué par un organisme indépendant à partir des grilles d'évaluation. Les différents moments vécus par le client sont évalués de manière anonyme et prennent en compte la prestation avant, pendant et après le départ du client.

**Suivre la satisfaction des clients,** à travers la mise en place d'un tableau de bord d'observation. L'analyse et le suivi de la satisfaction permettront de fixer de nouvelles orientations et de mettre en place des actions en termes de conseil, d'appui, de formation, de valorisation.

**Le Comité Régional du Tourisme a mis en place des outils d'accompagnement** pour les partenaires et professionnels. Un site Internet dédié aux professionnels sur [www.qualite-sudfrance.com](http://www.qualite-sudfrance.com), avec toutes les informations pratiques concernant le label et un module d'autoévaluation permettant de tester les établissements selon les filières, ainsi qu'un kit de communication.

**Les professionnels du tourisme qui s'engagent dans Qualité Sud de France répondront aux critères de qualité d'accueil du public touristique** et intégreront la valorisation d'éléments spécifiques de la région. Les professionnels garantiront la satisfaction du séjour auprès de leurs clients avec notamment une information fiable et claire, précise et complète ; un accueil personnalisé ; la compétence du personnel ; le confort, l'accessibilité, la propreté et l'entretien des lieux ; la valorisation des ressources locales (boissons, plats régionaux, informations touristiques...). Des engagements spécifiques par filière viennent compléter ces engagements généraux.

**Au terme d'un an de mise en œuvre, le dispositif compte l'adhésion de près de 250 labellisés, chiffre en constante augmentation.**

**Adhérents Qualité Sud de France par filière :**

Hôtellerie	<b>36 hôtels</b> représentent 16 % du nombre total d'adhérents
Résidences de tourisme	<b>1 résidence</b>
Restauration	<b>70 restaurants</b> représentent 31% du nombre total d'adhérents
Campings	<b>30 campings</b> représentent 13% du nombre total d'adhérents
Caveaux et points de vente	<b>85 caveaux/points de vente</b> représentent 38% du nombre total
Cafés	<b>1 café</b>

**Adhérents Qualité Sud de France par département :**

Hérault	<b>122</b> labellisés (Qualité Hérault) soit 55% du nombre total
Gard	<b>36</b> labellisés soit 16% du nombre total d'adhérents
Pyrénées Orientales	<b>56</b> labellisés (dont 21 Qualité Argelès) soit 25% du nombre total d'adhérents
Aude	<b>9</b> labellisés soit 4% du nombre total d'adhérents

**COMITE REGIONAL DU TOURISME LANGUEDOC-ROUSSILLON**

Site grand-public : [www.sunfrance.com](http://www.sunfrance.com)

Site professionnel : [www.qualite-sudfrance.com](http://www.qualite-sudfrance.com)

E-mail : [qualite@sunfrance.com](mailto:qualite@sunfrance.com)

**Liste des 223 établissements labellisés (Commission du 12 mai 2009)****Bar, cafés****HERAULT**

LE LEZARD BLEU à VIEUSSAN 04.67.59.94.15

**Caveaux et points de vente****AUDE**

CELLIER CHARLES CROS à FABREZAN 04.68.43.61.18  
 CHATEAU MAYLANDIE à FERRALS LES CORBIERES  
 04.68.43.66.50  
 DOMAINE FAURE à LA DIGNE D'AVAIL 04.68.31.72.66  
 CHATEAU VILLEMAGNE à LAGRASSE 04.68.24.06.97  
 LE CHAI DES VIGNERONS à LEZIGNAN CORBIERES  
 04.68.27.00.36  
 CHATEAU GUILHEM à MALVIES 04.68.31.14.41  
 DOMAINE LA LAUSE à MONZE 04.68.78.73.11  
 DOMAINE DE MARTINOLLES à ST HILAIRE 04.68.69.41.93  
 DOMAINE SERRES-MAZARD CELLIER SAINT DAMIEN à  
 TALAIRAN 04.68.44.02.22

**GARD**

DOMAINE DE CALET à BEAUVOISIN 04.66.73.53.11  
 LA CAVETTE à ST MAURICE DE CAZEVIEILLE 04.66.60.12.50  
 CAVE DES VIGNERONS DE TAVEL à TAVEL 04.66.50.03.57  
 DOMAINE LE VIEUX LAVOIR à TAVEL 04.66.82.85.11  
 CAVEAU D'HERACLES à VERGEZE 04.66.88.85.50

**HERAULT**

LES VIGNERONS D'ALIGNAN DU VENT à ALIGNAN DU VENT  
 04.67.24.91.31  
 DOMAINE DES CONQUETES à ANIANE 04.67.57.35.99  
 DOMAINE CLAVEL à ASSAS 04.99.62.06.13  
 CLOS DE L'AMANDAIE à AUMELAS 06.86.68.08.62  
 CAVE LES TROIS BLASONS à AZILLANET 04.68.91.22.61  
 LES COTEAUX DE BERLOU à BERLOU 04.67.89.58.58  
 DOMAINE LA COLOMBETTE à BEZIERS 04.67.31.05.53  
 CHATEAU DE RAISSAC à BEZIERS 04.67.28.15.61  
 DOMAINE LES CAIZERGUES à BRISSAC 04.67.73.71.83  
 CHATEAU DE LA LIQUIERE à CABREROLLES 04.67.90.29.20  
 L'ESTABEL CABRIERES à CABRIERES 04.67.88.91.60  
 DOMAINE DE LA DOUBIE à CANET 04.67.44.45.82  
 CHATEAU CHENAIE à CAUSSINIOJOLS 04.67.95.30.29  
 DOMAINE DE LA GARANCE à CAUX 04.67.09.30.74  
 CHATEAU CAZAL-VIEL à CESSENON SUR ORB  
 04.67.89.63.15  
 LES CRUS FAUGERES à FAUGERES 04.67.95.35.39  
 VINIPOLIS à FLORENSAC 04.67.77.00.20  
 CHATEAU LA ROQUE à FONTANES 04.67.55.34.47  
 DOMAINE OLLIER-TAILLEFER à FOS 04.67.90.24.59  
 CHATEAU DE LA PEYRADE à FRONTIGNAN 04.67.48.61.19  
 FRONTIGNAN COOPERATIVE à FRONTIGNAN  
 04.67.48.93.20  
 CHATEAU ROUMANIERES à GARRIGUES 04.67.86.91.71  
 DOMAINE DE SALENTE à GIGNAC 04.67.57.54.79  
 CHATEAU DE GREZAN à LAURENS 04.67.90.27.46  
 CHATEAU DE L'ENGARRAN à LAVERUNE 04.67.47.00.02  
 DOMAINE MON REVE au LE BOSQ 06.82.28.67.97  
 LES VIGNERONS DU BERANGE à LUNEL 04.67.87.68.68  
 DOMAINE DE BELLE MARE à MEZE 04.67.43.17.68

CHATEAU DE FLAUGERGUES à MONTPELLIER  
 04.99.52.66.37  
 CHATEAU ST MARTIN DES CHAMPS à MURVIEL LES BEZIERS  
 04.67.32.92.58  
 DOMAINE GALTIER à MURVIEL LES BEZIERS 04.67.37.85.14  
 CLOCHERS ET TERROIRS - CAVEAU DE PAULHAN à PAULHAN  
 04.67.25.01.50  
 MIEL ROUQUETTE à PAULHAN 04.67.25.04.40  
 LES VINS MOLIERE à PEZENAS 04.67.98.10.05  
 CAVE DE ROQUEBRUN à ROQUEBRUN 04.67.89.64.35  
 DOMAINE DES DEUX RUISSEAUX à SAUVIAN 04.99.41.02.74  
 LES VIGNERONS DE SERIGNAN à SERIGNAN 04.67.32.23.26  
 DOMAINE VITICOLE DU MAS DE MARTIN à ST BAUZILLE DE  
 MONTMEL 04.67.86.98.82  
 CAVE DES VIGNERONS DE SAINT-CHINIAN à ST CHINIAN  
 04.67.38.28.40  
 CHATEAU LA DOURNIE à ST CHINIAN 04.67.38.19.43  
 CHATEAU DES HOSPITALIERS à ST CHRISTOL 04.67.86.03.50  
 LES VIGNERONS DE SAINT FELIX - SAINT JEAN à ST FELIX DE  
 LODEZ 04.67.96.60.61  
 VIGNERONS ET PASSIONS à ST FELIX DE LODEZ  
 04.67.88.80.97  
 LES TERROIRS DE MONTPELLIER - CAVEAU DE SAINT GENIES  
 à ST GENIES DES MOURGUES 04.67.86.21.99  
 LE CLOS DES AUGUSTINS à ST MATHIEU DE TREVIERES  
 04.67.54.73.45  
 DOMAINE MASSILLAN à TEYRAN 04.67.04.46.76  
 CHATEAU DE LASCAUX à VACQUIERES 04.67.59.00.08  
 CHATEAU DE LANCYRE à VALFLAUNES 04.67.55.32.74  
 DOMAINE DE LA YOLE à VALRAS PLAGE 04.67.37.37.85  
 LES VIGNERONS DU BERANGE à VENDARGUES  
 04.67.87.68.72  
 DOMAINE DE SAINT PIERRE à VIAS 04.67.21.64.21  
 DOMAINE DE LA PLAINE à VIC LA GARDIOLE 04.67.48.10.78  
 DOMAINE DU MAS ROUGE à VIC LA GARDIOLE  
 04.67.51.66.85  
 ABBAYE DE VALMAGNE à VILLEVEYRAC 04.67.78.06.09  
 DOMAINE DE ROQUEMALE à VILLEVEYRAC 04.67.78.24.10

**PYRENEES-ORIENTALES**

CHATEAU VALMY à ARGELES SUR MER 04.68.51.17.65  
 VIGNOBLES DOM BRIAL à BAIXAS 04.68.64.22.37  
 CHATEAU MONTANA à BANYULS DELS ASPRES  
 04.68.37.54.84  
 CELLIER DES TEMPLIERS à BANYULS SUR MER  
 04.68.98.36.70  
 CHATEAU DE REY à CANET EN ROUSSILLON 04.68.73.86.27  
 CHATEAU L'ESPARROU à CANET EN ROUSSILLON  
 04.68.73.30.93  
 LES VIGNERONS DE CASES DE PENE à CASES DE PENE  
 04.68.38.93.30  
 LE DOMINICAIN à COLLIOURE 04.68.82.05.63  
 LES VIGNERONS DU VALLESPYR au LE BOULOU  
 04.68.83.16.94  
 MAS AMIEL à MAURY 04.68.29.01.02  
 LE CHEVREFEUILLE à OMS 04.68.39.49.76  
 DOMAINE ROSSIGNOL à PASSA 04.68.38.83.17  
 DOMAINE LAFAGE à PERPIGNAN 04.68.80.35.82  
 DOMAINE BOUDAU à RIVESALTES 04.68.64.45.37

DOMAINE CAZES à RIVESALTES 04.68.64.08.26  
TERRASSOUS - LES VIGNERONS DE TERRATS à TERRATS  
04.68.53.02.50

## Hôtellerie

### GARD

HOTEL CANAL à AIGUES MORTES 04.66.80.50.04  
LE RICHE à ALES 04.66.86.00.33  
CHATEAU D'ARPAILLARGUES à ARPAILLARGUES ET  
AUREILLA 04.66.22.14.48  
LES AUBUNS COUNTRY HOTEL à CAISSARGUES  
04.66.70.10.44  
HOSTELLERIE LE CASTELLAS à COLLIAS 04.66.22.88.88  
AUBERGE LES 3 BARBUS à GENERARGUES 04.66.61.72.12  
SPLENDID HOTEL au GRAU DU ROI 04.66.51.41.29  
MAS DE L'OLIVIER à PONT ST ESPRIT 04.66.89.12.38  
LOU GARBIN à ST LAURENT D AIGOUZE 04.66.88.12.74  
LA BASTIDE DES SENTEURS à ST VICTOR DE MALCAP  
04.66.60.24.45  
VILLA SAINT VICTOR à ST VICTOR DES OULES  
04.66.81.90.47  
HOSTELLERIE PROVENCALE à UZES 04.66.22.11.06  
HOTEL DU GENERAL D'ENTRAIGUES à UZES 04.66.22.32.68

### HERAULT

LE PETIT HOTEL ARCADIUS à BALARUC LES BAINS  
04.67.80.90.00  
HOTEL AZUR à LA GRANDE MOTTE 04.67.56.56.00  
HOTEL AZUR au CAP D AGDE 04.67.26.98.22  
HOTEL HELIOS au CAP D AGDE 04.67.01.37.68  
LA BERGERIE DU CAP au CAP D AGDE 04.67.01.71.35  
HOTEL DE LA PYRAMIDE à MEZE 04.67.46.61.50  
HOTEL D'ARAGON à MONTPELLIER 04.67.10.70.00  
HOTEL DES ARCEAUX à MONTPELLIER 04.67.92.03.03  
HOTEL DU PARC à MONTPELLIER 04.67.41.16.49  
HOTEL DES ARTS à SETE 04.67.74.62.67  
LE GRAND HOTEL à SETE 04.67.74.71.77  
L'ORQUE BLEUE à SETE 04.67.74.72.13

### PYRENEES-ORIENTALES

AUBERGE DU ROUA à ARGELES SUR MER 04.68.95.85.85  
HOTEL ACAPELLA à ARGELES SUR MER 04.68.95.89.45  
LE COTTAGE à ARGELES SUR MER 04.68.81.07.33  
LA DORADE à CERBERE 04.68.88.41.93  
HOTEL DES ARCADES à CERET 04.68.87.12.30  
HOTEL MEDITERRANEE à COLLIOURE 04.68.82.08.60  
HOSTELLERIE L'OUSTALET à FONT ROMEU ODEILLO VIA  
04.68.30.11.32  
LE COQ D'OR aux ANGLES 04.68.04.42.17  
HOTEL BALLADINS à PERPIGNAN 04.68.28.11.11  
LE MAS D'HUSTON à ST CYPRIEN 04.68.37.63.63  
HOTEL DOMAINE DE FALGOS à ST LAURENT DE CERDANS  
04.68.39.51.42

## Hôtellerie de plein air

### GARD

CAMPING DE L'ARCHE à ANDUZE 04.66.61.74.08  
CAMPING LE CASTEL ROSE à ANDUZE 04.66.61.80.15  
CAMPING LE PRADAL à ANDUZE 04.66.61.79.81  
CAMPING LES FAUVETTES à ANDUZE 04.66.61.72.23

CAMPING DOMAINE DE GAUJAC à BOISSET ET GAUJAC  
04.66.61.67.57  
CAMPING LES CHENES à JUNAS 04.66.80.99.07  
CAMPING LE FIEF D'ANDUZE à MASSILLARGUES ATTUECH  
04.66.61.81.71  
CAMPING LES VISTES à ST JEAN DE CEYRARGUES  
04.66.83.28.09  
CAMPING LES SOURCES à ST JEAN DU GARD 04.66.85.38.03

### HERAULT

CAMPING DU DOMAINE D'ANGLAS à BRISSAC  
04.67.73.70.18  
CAMPING CLUB DU SOLEIL à FRONTIGNAN 04.67.43.02.02  
OASIS PALAVASIENNE à LATTES 04.67.15.11.61  
CAMPING BON PORT à LUNEL 04.67.71.15.65  
CAMPING CLUB SAINTE CECILE à VIAS 04.67.21.63.70

### PYRENEES-ORIENTALES

CAMPING CATALAN à ARGELES SUR MER 04.68.81.12.26  
CAMPING COMANGES à ARGELES SUR MER 04.68.81.15.62  
CAMPING ETOILE D'OR à ARGELES SUR MER 04.68.81.04.34  
CAMPING EUROPE à ARGELES SUR MER 04.68.81.08.10  
CAMPING LA MASSANE à ARGELES SUR MER  
04.68.81.06.85  
CAMPING LA ROSERAIE à ARGELES SUR MER  
04.68.81.17.03  
CAMPING LA SIRENE à ARGELES SUR MER 04.68.81.04.61  
CAMPING L'ARBRE BLANC à ARGELES SUR MER  
04.68.81.26.49  
CAMPING LE DAUPHIN à ARGELES SUR MER 04.68.81.17.54  
CAMPING LE FRONT DE MER à ARGELES SUR MER  
04.68.81.08.70  
CAMPING LE SOLEIL à ARGELES SUR MER 04.68.81.14.48  
CAMPING LES JARDINS CATALANS à ARGELES SUR MER  
04.68.81.11.68  
CAMPING LES MARSOUINS à ARGELES SUR MER  
04.68.81.14.81  
CAMPING LES OMBRAGES à ARGELES SUR MER  
04.68.81.29.83  
CAMPING TAXO LES PINS à ARGELES SUR MER  
04.68.81.06.05  
CAMPING CALA GOGO à ST CYPRIEN 04.68.21.07.12

## Résidences de tourisme

### PYRENEES-ORIENTALES

RESIDENCE PORT ARGELES à ARGELES SUR MER  
04.68.95.24.00

## Restauration

### GARD

L'ATELIER DES SAVEURS à ALES 04.66.86.27.77  
LES VENTS D'ANGES à BAGARD 04.66.60.57.31  
RESTAURANT DU MIDI à BESSEGES 04.66.25.29.07  
MAS RODIERES à CORNILLON 04.66.82.32.32  
LA TABLE GOURMANDE à MARGUERITTES 04.66.75.18.18  
LE P'TIT BEC à NIMES 04.66.38.05.83  
RESTAURANT NICOLAS à NIMES 04.66.67.50.17  
LA SOLEIADE à ORSAN 04.66.90.09.09  
AUBERGE DE SAINT HILAIRE à ST HILAIRE DE BRETHMAS  
04.66.30.11.42

**HERAULT**

LE BISTRO D'HERVE à AGDE 04.67.62.30.69  
 LO CAGAROL à AIGNE 04.67.27.84.22  
 LES COMPTOIRS DU SUD à BALARUC LES BAINS  
 04.67.18.08.90  
 LE FAITOUT à BERLOU 04.67.24.16.99  
 BRASSERIE BARBA à BEZIERS 04.67.30.23.02  
 LE PATIO à BEZIERS 04.67.49.09.45  
 OCTOPUS à BEZIERS 04.67.49.90.00  
 LE JARDIN AUX SOURCES à BRISSAC 04.67.73.31.16  
 CHATEAU DE COLOMBIERS à COLOMBIERS 04.67.37.06.93  
 AUBERGE DE COMBES à COMBES 04.67.95.66.55  
 LA FABREGAÛDA à FABREGUES 04.67.85.21.55  
 LE POISSON ROUGE à FRONTIGNAN 04.99.04.05.53  
 MAS ALEGRIA à FRONTIGNAN 04.67.48.61.51  
 L'AMIRAL à LA GRANDE MOTTE 04.67.56.65.53  
 AUBERGE DES CAUSSES à LA VACQUERIE ET ST MARTIN  
 04.67.95.16.88  
 DOMAINE DE SORIECH à LATTES 04.67.15.19.15  
 LE MAZERAND à LATTES 04.67.64.82.10  
 L'AMI LOUIS au CAP D AGDE 04.67.26.25.48  
 LE BRASERO au CAP D AGDE 04.67.26.24.75  
 LE MAS DU PONT au CRES 04.67.59.63.05  
 AUBERGE DU LAC au PUECH 04.67.44.45.40  
 CHODOREILLE à LUNEL 04.67.71.55.77  
 Ô BONTEMPS à MAGALAS 04.67.36.20.82  
 LE RES'THAU à MEZE 04.67.51.20.71  
 LE CYGORY à MONTFERRIER SUR LEZ 04.67.59.94.15  
 DOMAINE DE BLANCARDY à MOULES ET BAUCELS  
 04.67.73.94.94  
 LA CALADE à OCTON 04.67.96.19.21  
 FLEURS D'OLARGUES à OLARGUES 04.67.97.27.04  
 RESTAURANT DU MINERVOIS BEL à OLONZAC  
 04.68.91.20.73  
 LA TABLE DE ROUEIRE à QUARANTE 04.67.89.72.68  
 AUBERGE DE SAINTE COLOMBE à RIEUSSEC 04.67.97.16.45  
 AUBERGE DES AVELS à ROSIS 04.67.95.85.36

L'HARMONIE à SERIGNAN 04.67.32.39.30  
 LA CALANQUE à SETE 04.67.74.28.37  
 LE JRS à SETE 04.67.74.90.27  
 LE MARIE-JEAN à SETE 04.67.46.02.01  
 LE PETIT PÊCHEUR à SETE 04.67.46.10.99  
 LES TROIS PLAISIRS à SETE 04.67.74.50.30  
 L'ORANGER à SETE 04.67.51.96.12  
 MA MAISON à ST AUNES 04.67.45.05.19  
 LE CLOS DES OLIVIERS à ST GELY DU FESC 04.67.84.36.36  
 LA POURPRE ET LES OLIVIERS à ST JEAN DE FOS  
 04.67.57.27.50  
 AU JARDIN DE MARIE à ST PONS DE THOMIERES  
 04.67.97.84.71  
 LA ROUTE DU SEL à ST PONS DE THOMIERES  
 04.67.97.05.14  
 LA MAISON à TOURBES 04.67.98.86.95  
 LE DELPHINIUM à VALRAS PLAGES 04.67.32.73.10  
 LE VIEUX LOGIS à VIAS 04.67.21.77.56  
 AUBERGE DE L'ABBAYE à VILLEMAGNE L'ARGENTIERE  
 04.67.95.34.84  
 AUBERGE LA FERME DES GENETS à VILLENEUVE LES  
 MAGUELONE 04.67.47.90.20  
 LE VILLAMANDE à VILLEVEYRAC 04.67.18.16.46

**PYRENEES-ORIENTALES**

LA TRAMONTANE à ARGELES SUR MER 04.68.81.11.11  
 LE BLEU MARINE à ARGELES SUR MER 04.68.81.57.40  
 LE LUVINTIA à BOURG MADAME 04.68.04.55.80  
 CHEZ ANTOINE aux ANGLÉS 04.68.30.09.21  
 LA PASSERELLE à PERPIGNAN 04.68.51.30.65  
 L'AUGUST'INN à PERPIGNAN 04.68.35.11.29  
 LE YUCCA à PERPIGNAN 04.68.85.56.54  
 LES ANTIQUAIRES à PERPIGNAN 04.68.34.06.58  
 LA COTE VERMEILLE à PORT VENDRES 04.68.82.05.71  
 LA CASA DALIE à THUIR 04.68.53.03.92  
 AU GRILL LASENYERA à VILLEFRANCHE DE CONFLENT  
 04.68.96.17.65



Languedoc-Roussillon

## Un souffle nouveau anime le réseau des Logis....

### 60 ans d'histoire dans le paysage touristique

- 1<sup>ère</sup> chaîne hôtelière indépendante d'Europe et 2<sup>ème</sup> au niveau mondial avec plus de 3000 hôtels-restaurants. Une charte de qualité toujours adaptée aux attentes d'une clientèle diversifiée. L'efficacité et les avantages d'un réseau d'exception.
- Le respect de l'indépendance de chacun, allié à la puissance d'une grande marque internationale.
- Les engagements avec ses particularités tant appréciés par les clients : accueil personnalisé, authenticité, confort, moments partagés, découverte des terroirs et de la région à travers sa gastronomie et son patrimoine culturel

### Les nouveautés 2009 chez les logis

Les logis facilitent le choix d'un établissement grâce à un classement de qualité allant de une à trois cheminées et depuis cette année, une nouvelle catégorie « les Logis d'Exception ». De plus, une nouvelle identification permet de sélectionner la restauration au travers de 4 catégories (une à trois « cocottes » et « tables distinguées »).

### Des restaurateurs-hôteliers répondant à toutes les attentes...même les plus insolites

Par la variété des offres propres à chaque établissement, les Logis assurent à leurs hôtes des escapades sur-mesure : envie d'une pause bien-être, besoin d'ailleurs et de nouveauté, à la recherche de découverte et d'évasion alliées à un certain confort.

### Un partenariat légitime avec le label « Qualité Sud de France »

Ce label a été mis en place en faveur du tourisme régional en s'appuyant sur les engagements de la marque nationale « Qualité Tourisme » et sur des démarches locales reconnues. Les Logis du Languedoc-Roussillon représentant environ 180 établissements hôtels-restaurants sont le « fer de lance » de la démarche qualité dans la région depuis 60 ans ! Il est incontestable que cette collaboration ne peut que renforcer l'image et la notoriété des Logis, qui sont déjà un bon exemple dans le paysage régional. **Bénéficiaire du label « Qualité Sud de France » sera pour les Logis, un atout supplémentaire pour préserver la fidélisation des clientèles mais aussi permettra d'attirer de nouveaux marchés.**

**ASSOCIATION REGIONALE DES LOGIS LANGUEDOC-ROUSSILLON**

Site : [www.logis-de-france-languedoc-roussillon.com](http://www.logis-de-france-languedoc-roussillon.com)

E-mail : [h.juarez@montpellier.cci.fr](mailto:h.juarez@montpellier.cci.fr)

Fédération Internationale des Logis  
STATISTIQUES 2008 (d'après les établissements dans le guide 2009)  
France / LANGUEDOC-ROUSSILLON

## 175 Affiliés

CLASSEMENT CHEMINÉES %	T	*	**	***	****	EC	NC	Total
Non classés cheminée					1 33,33			1,00 0,57
1 cheminée		2 100,00	13 11,21	2 4,76			2 18,18	19 10,86
2 cheminées			82 70,69	12 28,57		1 100,00	8 72,73	103 58,86
3 cheminées			21 18,10	25 59,52	1 33,33		1 9,09	48 27,43
Logis d'Exception				3 7,14	1 33,33			4,00 2,29
Total		2	116	42	3	1	11	175

dont sans restaurant	T	*	**	***	****	EC	NC	Total
1 Cheminée sans restaurant			1 11,11	1 20,00				2 12,50
2 Cheminées sans restaurant			7 77,78	3 60,00		1 100,00		11 68,75
3 Cheminées sans restaurant			1 11,11	1 20,00	1 100,00			3 18,75
			9	5	1	1		16

Classement cocotte(s) %		Logis d'Exception	
1 cocotte	55 32,16		55 31,43
2 cocottes	62 36,26		62 35,43
3 cocottes	32 18,71	2 50,00	34 19,43
En cours de classement	1 0,58		1 0,57
Sans restaurant	16 9,36		16 9,14
Table distinguée	5 2,92	2 50,00	7 4,00
Total	171	4	175

**EQUIPEMENT DES CHAMBRES**

<b>Guide 2008</b>	<b>3 480</b>	<b>Ratio (%)</b>
Avec baignoire et/ou douche et WC	3 315	95,26
Avec baignoire et/ou douche sans WC	41	1,18
Avec lavabo et WC	7	0,20
Avec lavabo seulement	2	0,06
<b>Non équipées de sanitaire privé</b>		
Avec télévision :	2 578	74,08
Avec écrans plats(lcd/plasma) :	769	22,10
Avec téléphone ayant accès direct à l'extérieur :	2 574	73,97
Avec accès internet :	1 811	52,04
Avec wifi :	1 509	43,36
<b>Chambres familiales :</b>		
avec 4 vrais couchages :	312	8,97
avec 3 vrais couchages :	488	14,02
<b>Chambres communicantes (4 vrais couchages) :</b>	<b>135</b>	<b>3,88</b>

**FORMATION, EQUIPEMENT GENERAL, FONCTIONNEMENT, SERVICES**

	Nb adhérents	Ratio (%)	Nb apprentis	Moyenne
Apprentis en cuisine	53	30,29	74	1,40
Apprentis en salle	40	22,86	55	1,38

	Nb adhérents	Ratio (%)
Equipés pour recevoir séminaires	84	48,00

	Capacité Max	Moyenne
Banquets (nombre de couverts)	9 732	56
Restauration (nombre de couverts)	11 518	66

	Nb adhérents	Nb employés	Moyenne
Employés (y compris expl.) en saison	141	1 372	10
Employés (y compris expl.) hors saison	131	865	7

	Nb adhérents	Ratio (%)
Saisonniers	54	30,86
Permanents	108	61,71
Non répondus	8	

	Nb adhérents	Ratio (%)
Transmission assurée dans les 5 ans	44	25,14
Transmission déjà assurée	10	5,71

**Hébergement gratuit jusqu'à :**

5 ans	50
7 ans	5
10 ans	2
12 ans	5
NC	111

Etablissements situés à proximité d'un golf (-5 kms)	32
--	----

**EQUIPEMENT INFORMATIQUE**

Possèdent un ordinateur	120		
avec accès à Internet	121	et haut débit	113
Ont un site Internet	137		
Ont un logiciel de gestion hôtelière	66		

**PRIX**

MOYENNE DES PRIX ETABLIS TOUTES TAXES ET SERVICES INCLUS									
Chambres		Menus		Menus	1/2 Pension		Petits déj.		
Min	Max	Min	Max	enfants	Min	Max	Min	Max	
111,91	87,74	19,39	40,52	10,72	63,95	80,74	8,57	10,91	

PRIX MINIS ET MAXIS ( - chers / + chers )									
Chambres		Menus		Menus enfants		1/2 Pension		Petits déj.	
Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
25,00	259,00	9,50	118,00	6,00	20,00	31,00	305,00	4,80	20,50

**ACTIVITE POUR 2007**

Chiffre d'affaires restauration	Nb adhérents	Moyenne	Total
	64	233 257	14 928 435 €
Chiffre d'affaires hébergement	73	231 023	16 864 693 €
			31 793 128 €
Taux d'occupation	Nb adhérents	Moyenne	
	83	55,18	

**INVESTISSEMENT**

Ayant réalisé des investissements	Nb adhérents	Ratio (%)
Depuis janvier 2007	99	56,57
Type des investissements	Montants	
Partie hébergement	3 856 104	58,22
Partie Restauration - cuisine	1 399 494	21,13
Gros aménagement - divers	728 710	11,00
Achats matériels ou équipements	638 958	9,65
<b>Total des investissements réalisés</b>	<b>6 623 266</b>	
Dont		
Dont prêts bancaires	4 022 411	60,73
autofinancement	1 818 989	27,46
Subventions	124 000	1,87
<b>Total</b>	<b>5 965 400</b>	90,07
Projets d'investissements pour 2009	Nb adhérents	
Montant	85	
	190 000	



## La CCI de Montpellier ouvre les portes de l'excellence aux Logis de la Région

**Obtenir des labels qualité constitue un atout de différenciation commerciale majeur des établissements touristiques, face à une clientèle devenue « experte », notamment grâce à l'usage d'internet. La CCI de Montpellier, conseille et accompagne les entreprises du tourisme vers les démarches « Qualité » d'accueil et de services à la clientèle.**

Dans la 4<sup>e</sup> région la plus touristique de France – le Languedoc-Roussillon - **le tourisme moderne, pour valoriser son attractivité, s'appuie sur un dispositif de labels et de certifications.** Ces labels attestent de l'exigence de qualité des prestations contrôlées sur des critères précis et des engagements des professionnels du tourisme, à satisfaire durablement à un cahier des charges normatif. Pour s'y engager, un entrepreneur peut mesurer l'avantage concurrentiel qu'il en attend par rapport aux investissements de conformité que cela peut impliquer. Les labels contribuent à la notoriété, par la communication de référence et aussi par l'appartenance à un réseau.

### Obtenir des labels avec votre CCI

La CCI de Montpellier, elle-même certifiée ISO 9001 depuis 10 ans, s'implique au quotidien auprès des établissements touristiques pour une meilleure reconnaissance de leurs savoir-faire, et de leur offre de services. Cette démarche s'accompagne d'une sensibilisation aux différents labels de qualité, sous forme de **pré-diagnostics** et de **réunions d'informations**. Afin de poursuivre ces démarches de progrès, la CCI propose par ailleurs, un **programme complet de formations** correspondant aux besoins non seulement des entreprises, mais également aux attentes des clientèles. Quel que soit le label, chacun a sa pertinence par rapport à des clientèles spécifiques.

### La CCI de Montpellier, chef d'orchestre des Logis en Languedoc-Roussillon

Les Logis, 1<sup>ère</sup> chaîne nationale volontaire indépendante, représentent depuis 60 ans, un bon exemple de qualification des métiers de l'hôtellerie et de la restauration. Leur métamorphose récente dominée par la nouvelle stratégie de marque et leur nouvelle identité, atteste de leur dynamisme et de leur volonté d'aller de l'avant. C'est pourquoi la CCI de Montpellier, actrice de terrain mais aussi animatrice de réseaux, a accepté lors de la sollicitation il y a 12 ans par les 5 Associations Départementales des Logis (Aude, Gard, Hérault, Lozère et P.O) d'être le « chef d'orchestre » pour créer, mettre en œuvre, animer et coordonner, l'Association Régionale des Logis du Languedoc-Roussillon, Association domiciliée à la CCI.

Cette tâche a été confiée à la Mission Tourisme de la CCI, et plus particulièrement à Hélène JUAREZ, chef de service. Son rôle consiste à être force de propositions pour mutualiser les moyens financiers et réaliser des actions collectives régionales telles que la création d'un site, d'une brochure, d'opérations de sensibilisation au label « Tourisme & Handicaps », d'actions liées à l'environnement et toutes thématiques correspondant à l'actualité du moment. Le soutien financier accordé depuis plusieurs années, par le Conseil Régional LR à l'Association régionale des Logis LR, permet de conforter et de dynamiser, ce travail exemplaire.

CCI de Montpellier [ml.biscaye@montpellier.cci.fr](mailto:ml.biscaye@montpellier.cci.fr)